

VIAGGIO STUDIO (EDUCATIONAL TOUR) NELLE LANGHE-ROERO PER SCAMBIO BUONE PRATICHE TRA OPERATORI TURISTICI ED ECONOMICI (26-27 MARZO 2012)

- PROGRAMMA DI MASSIMA -

L'iniziativa, già realizzata con successo con gli operatori del circuito Marchio collettivo di Qualità e con gli amministratori del versante piemontese del Parco nel 2010, consiste in un viaggio di studio di due giorni per scoprire un'altra realtà leader nello sviluppo turistico nazionale, quella delle Langhe e del Roero, per intessere rapporti e scambiare esperienze tra operatori del settore.

Il progetto è organizzato insieme alla Regione Valle D'Aosta ed è coerente con le iniziative regionali del sistema "VIVA" dedicato alla promozione del turismo naturalistico. La progettazione e l'organizzazione dell'attività sono realizzate con il supporto della società Ideazione di Alba, già coinvolta nell'edizione precedente e nel progetto VIVA

Il presente programma di massima potrà subire qualche lieve variazione in corso di organizzazione: i partecipanti riceveranno poi un programma definitivo.

A CHI SI RIVOLGE

Agli operatori del territorio valdostano del comprensorio della Comunità Montana Grand Paradis*, relativi ai seguenti settori:

- Turistico: strutture ricettive/ristorazione e servizi turistici (associazioni di guide, imprese di promozione turistica, operatori privati che svolgono attività sportive ecocompatibili..)
- agroalimentare (produzione e non solo rivendita)
- artigianato

Agli amministratori del territorio in oggetto.

* Comuni della Comunità Montana Grand Paradis: Aymavilles, Arvier, Avise, Cogne, Introd, Saint-Pierre, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame, Saint-Nicolas, Sarre, Villeneuve, Valgrisenche, Valsavarenche.

CRITERI DI SCELTA DEI PARTECIPANTI

L'iniziativa è destinata a un massimo di 50 partecipanti; nel caso pervengano richieste di partecipazione superiori, l'Ente si riserva di effettuare una selezione privilegiando in primis gli operatori che hanno già ricevuto il Marchio di Qualità e coloro che avevano inviato manifestazione di interesse per il suo ottenimento e, a seconda delle disponibilità residue, verranno assegnati gli altri posti ad operatori e amministratori interessati.

LE FINALITA'

- Accrescere la consapevolezza che la destinazione del Marchio di Qualità Gran Paradiso può rappresentare un eccellente volano promozionale e mediatico non solo per l'area territoriale del Parco, ma anche per i singoli attori che vi operano;
- far emergere le opportunità e i benefici prodotti da un sistema territoriale che opera in modo sinergico condividendo obiettivi e strategie di sviluppo;
- comprendere le azioni e i principi che hanno condotto il territorio (e la destinazione del marchio) Langhe & Roero ad essere una delle destinazioni più affermate sul mercato turistico;
- favorire lo scambio di buone pratiche tra operatori dello stesso settore ma di differenti territori (Gran Paradiso-Langhe & Roero);

GLI OBIETTIVI

- Stimolare gli operatori e le imprese del versante valdostano del Parco a fare rete e ad aderire al Marchio collettivo di Qualità Gran Paradiso;
- favorire la conoscenza e il dialogo tra gli operatori (anche di diversi settori) del versante valdostano del Parco;
- apprendere e condividere nuove metodologie e tecniche di valorizzazione e promozione turistica (e come ciascun attore può contribuire ad adottarle);
- consolidare il rapporto tra operatori privati e il Parco, e tra il Parco e i progetti a regia regionale (es.: VIVA).

ATTIVITA' PREVISTE

1° giorno – lunedì 26 marzo

- Partenza ore 7.30 da Aymavilles con pullman privato
- Arrivo a Barolo (Museo del vino)
- Ore 11.00 presentazione educational e pranzo presso un ristorante a Barolo
- pomeriggio: visita al Museo del vino WIMU di Barolo
- interventi tematici sulla **nascita e lo sviluppo della destinazione "Langhe & Roero" e sul brand "Barolo**: non solo vino, ma un'immagine e identità di un intero territorio"
- spostamento a Bra, sistemazione in hotel, cena presso il ristorante
- breve incontro con il Direttore dell'albergo.

2° giorno – martedì 27 marzo

- colazione e attività presso l'Hotel con interventi sui due temi: **creazione sistema tra operatori della filiera turistica** e su **turismo e sostenibilità come vantaggio economico e di immagine per gli operatori**
- pranzo in hotel
- Pomeriggio: visita ad un produttore agroalimentare
- passeggiata sul sentiero dell'Ecomuseo delle Rocche, un piccolo ma significativo esempio di valorizzazione turistica in rete;
- conclusione del programma con dibattito sugli spunti emersi e sulle buone pratiche che possono essere trasferite alla realtà Gran Paradiso;
- partenza per il rientro alle ore 18.00, con previsione di arrivo ad Aymavilles alle ore 21.00.

ORGANIZZAZIONE LOGISTICA

- viaggio e spostamenti interni in pullman da 50 posti
- Pernottamento in Albergo a Bra in camera doppia, con possibilità di richiesta sistemazione in camera singola;
- le trasferte, i pasti, le docenze, le visite guidate sono comprese nel pacchetto offerto.

COSTI

Tutti i costi sono a carico del Parco Nazionale Gran Paradiso (pullman, soggiorno, visite, pasti, accompagnamenti...).

E' prevista a carico dei partecipanti una quota di iscrizione di € 30,00 per le spese di assicurazione. Per il supplemento camera singola occorre conteggiare € 25 a persona/a notte).