PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011-2013

Codice	E1a2

Area strategica	E	Un Parco trasparente, vicino alle persone
Obiettivo strategico	E1	Incontrare la comunità locale
Piano operativo	E1a	Incentivazione rapporti con le comunità locali
Obiettivo operativo	Rapporti istituzionali con enti territoriali e associazioni	

Descrizione obiettivo (output)
Procedono le azioni di concertazione con gli enti e le organizzazioni locali per una maggiore condivisione di obiettivi e strategie di gestione. In particolare la sinergia riguarda la Fondation Grand Paradis (progetti congiunti), la Regione Valle d'Aosta (progetto VDA Nature Metrò), Comunità Montana Valli Orco e Soana (riorganizzazione sistema accoglienza turistica), Comuni dello Spazio GP, Turismo Torino e Provincia (Progetto Outdoor Natura e collaborazione a progetto "Ceresole perla delle Alpi"). Progettazione bando premio concorso "Comune sostenibile" per definizione location Festa compleanno Parco 2012 (spesa già impegnata). Rapporti con UISP nell'ambito della convenzione nazionale. Rapporti con organizzazioni diverse che richiedono collaborazione al Parco.

Budget finanziario		
Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
5065	Gestione cineteca, fototeca, attività divulgative e di educazione ambientale *(contributo adesione progetto "Perla delle Alpi")*	1.000
5065	Id. (quota adesione Turismo Torino)	1.000
5065	Id. (quota adesione Fondation Gran Paradis)	6.500

Budget risorse umane				
Tipologia		Quantità (h)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B	85	14,12 B1	1.200,20
	C			
Tempo indeterminato	B	100	14,12 B1	1.412,00
	C	120 65	17,83 C3 16,41 C1	3.206,25
				5.818,45

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Enti e organizzazioni coinvolte	N°	50	17		18		Slittamento tempistiche bando Comune sostenibile
Attività programmate	N°	50	6		9		Diversi accordi con i partner o mancati finanziamenti per le attività

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
I rapporti istituzionali sono distribuiti su tutto l'arco dell'anno. Il cronoprogramma riguarda solo le principali attività in comune.													
Progetti congiunti con Fondation			X	X			X	X					
Progetto bando Comune sostenibile								X	X	X	X	X	
Progetti con Uisp		X					X	X					

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Turistico - ea	80	Del Corso	Coordinamento azioni e definizione strategie politiche con la Direzione	Fedrighini	Programmazione e gestione attività
				Sgarlata	Gestione organizzativa e realizzazione attività
				Fornero	Contatti e segreteria organizzativa attività
Servizi collaboranti	Ruolo: peso%	Referente servizio coll.	Ruolo referente servizio coll.	Altri addetti servizio coll.	Ruolo altri addetti servizio coll.
Tecnico	20	Vaschetto	Collaborazione redazione bando		

		Gruppo			
		Valle			

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011

Codice	E1b1

Area strategica	E	Un Parco trasparente, vicino alle persone
Obiettivo strategico	E1	Incontrare la comunità locale
Piano operativo	E1b	Attuazione adempimenti trasparenza
Obiettivo operativo	Trasparenza per i cittadini	

Descrizione obiettivo (output)

In attuazione delle ultime normative inerenti la riforma dell'ordinamento delle pubbliche amministrazioni (decreto d.lgs.150/09 cd. "Brunetta"), si renderà necessaria una serie di adempimenti finalizzati all'attuazione dei principi di trasparenza degli enti, tramite pubblicità sul sito istituzionale e nelle altre forme previste – Si implementerà l'albo pretorio on line, già avviato – Si miglioreranno l'area intranet ed extranet del Parco

Budget finanziario

Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
5095	Attività di comunicazione esterna	1.000

Budget risorse umane

Tipologia		Quantità (h/1600)	€ /h	Costo totale
Flessibile	B			
	C	forfait		600,00
Tempo indeterminato	B (E.O.)	240/1600	14,12	3.388,80
	C (P.G.M.)	64/1600	17,83	1.141,12
	C (D.P.)	60/1600	19,43	1.165,80
				5.695,72

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Adempimenti trasparenza	N	50	5		10		
Atti pubblicati albo on line	N	50	0		250		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
Attività annuali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Affari Generali	80	Pier Giorgio Mosso	Coordinamento e realizzazione attività	Elisa Ortoffi	Supporto amministrativo
				Andrea Virgilio	Addetto Stampa
				Donatella Pagnotto	Supporto
Servizi collaboranti	Ruolo: peso%	Referente servizio coll.	Ruolo referente servizio coll.	Altri addetti servizio coll.	Ruolo altri addetti servizio coll.
Tutti quelli coinvolti ed interessati dall'attività, in particolare Turistico e Sorveglianza	20	Servizio			
		Gruppo			
		Valle			

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Riviste Parco	N.		2		2		
Comunicati stampa	N.		52		50		
Progetti grafici	N.		25		30		
Articoli	N.		1435		1300		
Concorso fotografico	N.		1		1		
Eventi fotografici Canon etc.	N.		1		5		
Visite al sito	N.		145.000		160000		
Pagine sito visualizzate	N.		810.000		850000		
Iscritti pagina facebook Parco	N.		6000		7000		
Iscritti profilo twitter Parco	N.		250		350		
Contratto addetto stampa	N.		1		1		
Iscrizioni alla newsletter	N.		0		800		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
Attività annuali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Affari Generali	80	Pier Giorgio Mosso	Coordinamento e realizzazione attività	Emanuela Baudo	Supporto amministrativo
				Elisa Ortoffi	Supporto amministrativo
				Marcella Tortorelli	Realizzazione e gestione attività
				Andrea Virgilio	Addetto Stampa
Servizi collaboranti	Ruolo:	Referente	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti

Scheda Obiettivo operativo versione 1 – 29.12.2010

	peso%	servizio coll.	servizio coll.	servizio coll.	servizio coll.
Tutti quelli coinvolti ed interessati dall'attività, in particolare Turistico, Sorveglianza	20	Servizio			
		Gruppo			
		Valle			

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011

Codice	E2a1

Area strategica	E	Un Parco trasparente, vicino alle persone
Obiettivo strategico	E2	Raccontare il parco agli altri
Piano operativo	E2a	Gestione della comunicazione esterna
Obiettivo operativo	Gestione Ufficio stampa e attività di comunicazione – Sito internet	

Descrizione obiettivo (output)
Gestione della comunicazione esterna dell'Ente - Individuazione e messa in atto, anche n collaborazione con la Fondazione Gran Paradiso, di strategie di comunicazione e immagine grafica dell'Ente - Promozione immagine Parco, comunicazione su media locali e nazionali, organizzazione conferenze stampa - Realizzazione rivista Voci del parco – Aggiornamento, traduzioni e mantenimento del sito internet – Promozione sito tramite google adwords – Modulistica on line – Implementazione area intranet ed extranet - Ristampe opuscoli, depliants, realizzazione depliant con cartina, punti di interesse e sentieri consigliati - Pannelli esplicativi - Cura immagine grafica in genere, locandine, inviti, depliants - Predisposizione calendario, biglietti auguri, illustrazioni, gadgets e materiale divulgativo ed informativo in genere - Concorso fotografico PNGP- Eventi fotografici in collaborazione con Canon e altri – Sviluppo strategia acquisto spazi pubblicitari su riviste e quotidiani - Implementazione attività ufficio relazioni con il pubblico - Prosecuzione attività di praticantato esterno presso Ufficio Stampa - Adempimenti amministrativi connessi alle forniture dell'ufficio comunicazione L'attività include anche la realizzazione del materiale promozionale ed informativo rientrante nel progetto "A piedi tra le nuvole".

Budget finanziario		
Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
5095	Acquisto pubblicazioni e materiale vario per la vendita *Ufficio stampa*	60.000
5065	Gestione cineteca, fototeca, attività divulgative e di educazione ambientale *Mantenimento pagine sito Parks e mod. on line*	2.000
5010	Ricerche scientifiche: studi, pubblicazioni documentazioni *Mantenimento sul sito di siti scientifici*	2.500

Budget risorse umane				
Tipologia		Quantità (h/1600)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B			

	C			9.600
Tempo indeterminato	B	100/1600	15,75	1.575,00
	B	40/1600	14,12	564,80
	B	1200/1600	14,12	16.944,00
	C	160/1600	17,83	2.852,80
				31.536,60

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011-2013

Codice	E2b1

Area strategica	E	Un Parco trasparente, vicino alle persone
Obiettivo strategico	E2	Raccontare il Parco agli altri
Piano operativo	E2b	Miglioramento della visibilità del Parco
Obiettivo operativo	Redazione e stampa opuscolo sul lupo e progettazione materiale divulgativo-didattico sul tema dell'acqua per il Centro di Rovenaud.	

Descrizione obiettivo (output)

Nell'ambito delle priorità di azione di divulgazione scientifica, risulta fondamentale una corretta divulgazione sulla situazione del ritorno della specie nel Parco, la sua biologia e conservazione, i rapporti con le attività dell'Uomo. Sarà realizzato un pieghevole illustrato, che si inserisce nella collana dedicata alla fauna del Parco, il cui primo opuscolo è stato dedicato allo stambecco.
Rispetto al centro per la conservazione delle acque di Rovenaud, sarà avviata la progettazione di uno strumento didattico sul tema dell'acqua come risorsa, che comprende una pubblicazione rivolta ai giovani e proposte di attività e laboratori da svolgere con guide del parco opportunamente formate. L'azione si svolgerà negli anni 2011-2012 con l'affidamento della stampa a fine 2011. (vd scheda D2e).

Budget finanziario

Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
11030	Recupero ambientale di un centro per lo studio e cons. dei corsi d'acqua e specie acquatiche *Materiali didattici centro acqua Rovenaud*	20.000

Budget risorse umane

Tipologia		Quantità (h)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B	12	14,12 B1	169,44
	C			
Tempo indeterminato	B			
	C	100 95	17,83 C3 16,41 C1	3.341,95
				3.511,39

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Raccolta materiale di comunicazione e divulgativo esistente sul lupo	N materiali	100	Non previsto		10		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
Progettazione e prima stesura contenuti scientifici opuscolo lupo		X				X	X	X	X				
Redazione, impaginazione opuscolo lupo									X	X	X	X	Eventuali altre priorità, anche del Servizio Scientifico, che facciano slittare in avanti i tempi di lavoro
Progettazione e impegno spesa per stampa materiali didattici centro acqua								X	X	X	X	X	

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Turistico -ea	70	Fedrighini	Coordinamento attività, rapporti con Servizi, redazione testi	Del Corso	Definizione messaggi e piano contenuti
				Fornero	Supporto segreteria amministrativa
Servizi collaboranti	Ruolo: peso%	Referente servizio coll.	Ruolo referente servizio coll.	Altri addetti servizio coll.	Ruolo altri addetti servizio coll.
Scientifico	30	Bassano	Contenuti scientifici e supervisione		

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011

Codice	E2b2

Area strategica	E	Un Parco trasparente, vicino alle persone
Obiettivo strategico	E2	Raccontare il Parco agli altri
Piano operativo	E2b	Miglioramento della visibilità del Parco
Obiettivo operativo	Informatizzazione dell'archivio documentale di deposito e storico	

Descrizione obiettivo (output)

Diversi documenti del Parco connessi alla gestione amministrativa hanno carattere storico e costituiscono materiale di interessante divulgazione, tramite l'inserimento sul sito o la esposizione in occasione di mostre tematiche nel territorio del Parco, per operare una scelta del materiale occorre proseguire nell'attività di riorganizzazione, anche tramite scansione informatica, dei documenti ancora ritenuti di interesse. L'obiettivo viene sviluppato anche tramite l'apporto dei volontari inseriti nel progetto "Senior Civico" avviato nell'anno 2010 in collaborazione con la Città di Torino
Successivo sviluppo è la realizzazione, avviata nel 2010, di una pubblicazione storica su Parco, visto dal suo interno attraverso i suoi documenti

Budget finanziario

Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
5095	Attività di comunicazione esterna	

Budget risorse umane

Tipologia		Quantità (h)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B			
	C			
Tempo indeterminato	B			
	C	80/1600	17,83	1.426,40
	C	100/1600	19,43	1.943,00
				5.854,52

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Documenti di deposito archiviati	N.	55	3000		3000		
Documenti storici archiviati	N.	15	0		150		
Volontari impiegati	N.	5	6		6		
Incontri di selezione e formazione con volontari	N.	5	0		10		
Ore utilizzo volontari	N.	5	100		100		
Realizzazione pubblicazione	N.	10	1		1		
Contatti con Città di Torino	N.	5	0		10		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
Archiviazione storico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Selezione volontari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Formazione volontari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Affari Generali	100	Pier Giorgio Mosso Donatella Pagnotto	Coordinamento e gestione attività	Volontari Servizio Civico "Senior"	Ricerca e scansione materiale
Servizi collaboranti	Ruolo: peso%	Referente servizio coll.	Ruolo referente servizio coll.	Altri addetti servizio coll.	Ruolo altri addetti servizio coll.
		Servizio			
		Gruppo			
		Valle			

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011

Codice	E2b3

Area strategica	E	Un Parco trasparente, vicino alle persone
Obiettivo strategico	E2	Raccontare il Parco agli altri
Piano operativo	E2b	Miglioramento della visibilità del Parco
Obiettivo operativo	Informatizzazione dell'archivio fotografico	

Descrizione obiettivo (output)

Allo scopo di rendere accessibili al pubblico, tramite il nuovo sito internet, il maggior numero possibile di immagini del Parco, si proseguirà nella riorganizzazione dell'archivio fotografico, composto da circa 6000 fra fotografie, diapositive, immagini grafiche e CD, anche storiche o rare. Si tratta di un archivio "aperto", che qualunque appassionato e fruitore può incrementare.
L'obiettivo viene sviluppato anche tramite l'apporto dei volontari inseriti nel progetto "Senior Civico" avviato nell'anno 2010 in collaborazione con la Città di Torino, e in collaborazione con il personale di Sorveglianza addetto al gruppo foto

Budget finanziario

Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
5095	Attività di comunicazione esterna	

Budget risorse umane

Tipologia		Quantità (h/1600)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B			
	C			
Tempo indeterminato	B	176	14,12	2.485,12
	C	64/1600	17,83	1.141,12
	C	44/1600	19,43	854,92
				4.481,16

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Immagini digitalizzate	N.	60	0		10.000		
Volontari impiegati	N.	10	6		6		
Incontri di selezione e formazione volontari	N.	5	0		10		
Ore utilizzo volontari	N.	10	75		100		
Riunioni con la sorveglianza	N.	10	0		5		
Contatti con Città di Torino	N.	5	0		10		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
Archiviazione di immagini	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Riunioni con Sorveglianza	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Selezione volontari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Formazione volontari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Affari Generali	80	Pier Giorgio Mosso Marcella Tortorelli	Coordinamento e realizzazione	Volontari Servizio Civico "Senior"	Digitalizzazione, catalogazione ed archiviazione
				Pagnotto Donatella	Contatti Città Torino
Servizi collaboranti	Ruolo: peso%	Referente servizio coll.	Ruolo referente servizio coll.	Altri addetti servizio coll.	Ruolo altri addetti servizio coll.
Sorveglianza	20	Servizio	Luciano Ramires	Addetti gruppo foto	Supporto nella fornitura materiale fotografico

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011

Codice	E2b4

Area strategica	E	Un Parco trasparente, vicino alle persone
Obiettivo strategico	E2	Raccontare il Parco agli altri
Piano operativo	E2b	Miglioramento della visibilità del Parco
Obiettivo operativo	Gestione ed informatizzazione dell'archivio audio - video	

Descrizione obiettivo (output)

Si proseguirà nell'attività di recupero video e filmati del Parco, anche di valore storico, nella loro conversione e digitalizzazione al fine del mantenimento del patrimonio già esistente, dell'acquisizione di nuovo materiale documentario, anche raro o storico, ed in vista di una futura commercializzazione
L'attività include anche la gestione ordinaria, la manutenzione delle attrezzature video, la post-produzione, la duplicazione del materiale. Si prevede la realizzazione di un filmato
L'obiettivo viene sviluppato anche tramite l'apporto dei volontari inseriti nel progetto "Senior Civico" avviato nell'anno 2010 in collaborazione con la Città di Torino.

Budget finanziario

Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
5095	Attività di comunicazione esterna	10.000

Budget risorse umane

Tipologia		Quantità (h/1600)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B			
	C			
Tempo indeterminato	B	32/1600	14,12	451,84
	C	112/1600	17,83	1.996,96
				2.448,80

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Video digitalizzati	N.	30	10		30		
Volontari impiegati	N.	5	1		2		
Incontri di selezione e formazione volontari	N.	10	0		10		
Ore utilizzo volontari	N.	5	75		100		
Strutture specializzate contattate	N.	10	0		2		
Filmati realizzati	N.	30	1		1		
Contatti con Città di Torino	N.	10	0		5		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
Digitalizzazione e realizzazione filmati	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Archiviazione storico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Selezione volontari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Formazione volontari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Affari Generali	100	Mosso Pier Giorgio	Coordinamento e realizzazione	Marcella Tortorelli	Realizzazione
				Volontari Servizio Civico "Senior"	Digitalizzazione e duplicazione
Servizi collaboranti	Ruolo: peso%	Referente servizio coll.	Ruolo referente servizio coll.	Altri addetti servizio coll.	Ruolo altri addetti servizio coll.
		Servizio			

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011

Codice	E2b5

Area strategica	E	Un Parco trasparente, vicino alle persone
Obiettivo strategico	E2	Raccontare il Parco agli altri
Piano operativo	E2b	Miglioramento della visibilità del Parco
Obiettivo operativo	Riorganizzazione della biblioteca del Parco	

Descrizione obiettivo (output)

Allo scopo di aprire al pubblico la biblioteca del Parco, attualmente fruita solo dagli interni e da tesisti e tirocinanti, occorre completare la catalogazione informatizzata del materiale, costituito da circa 6500 fra libri e riviste, soprattutto scientifici, di cui circa 2700 già catalogati con programma "access". La schedatura e catalogazione di tutto il materiale renderà accessibile all'utenza esterna un patrimonio librario di estrema specialità e particolarità.
L'obiettivo viene sviluppato anche tramite l'apporto dei volontari inseriti nel progetto "Senior Civico" avviato nell'anno 2010 in collaborazione con la Città di Torino.

Budget finanziario

Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
5095	Attività di comunicazione esterna	

Budget risorse umane

Tipologia		Quantità (h)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B			
	C			
Tempo indeterminato	B (E.B.)	200/1600	15,75	3.150,00
	C (P.G.M.)	64/1600	17,83	1.141,12
	C (D.P.)	64/1600	19,43	1.243,52
				5.534,64

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Volumi catalogati	N.	20	0		150		
Volontari impiegati	N.	20	6		6		
Incontri di selezione e formazione volontari	N.	20	0		10		
Ore utilizzo volontari	N.	20	75		100		
Contatti con Città di Torino	N.	20	0		10		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
Archiviazione di immagini	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Selezione volontari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Formazione volontari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Affari Generali	100	Pier Giorgio Mosso Emanuela Baudo	Coordinamento e realizzazione	Pagnotto Donatella	Contatti Città Torino
				Volontari Servizio Civico "Senior"	Catalogazione del patrimonio librario del Parco, con strumentazioni e programmi informatici Presenza negli orari in cui la biblioteca verrà aperta al pubblico.

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011-2013

Codice	E2c1

Area strategica	E	Un Parco trasparente, vicino alle persone
Obiettivo strategico	E2	Raccontare il Parco agli altri
Piano operativo	E2c	Manifestazioni ed eventi
Obiettivo operativo	Parchi 2011 – eventi della rassegna	

Descrizione obiettivo (output)
Organizzazione in dettaglio degli eventi previsti in rassegna sul territorio del PNGP: - Serata di presentazione progetto a Torino (Museo di Scienze Naturali) 24 febbraio - apertura 2011 il 17 marzo a Ceresole Reale - Giornata europea dei Parchi, 31 maggio a Ceresole (festa delle scuole) - Una valle fantastica (Valle Soana, 2-3 luglio) - Noasca da Re (6-7 agosto) - Manifestazioni in VDA: festa Case di Caccia Lauson e Orvieille Azioni di comunicazione, promozione, sensibilizzazione del pubblico. Per gli eventi della rassegna "A piedi tra le nuvole" si fa riferimento all'apposita scheda C3a.

Budget finanziario		
Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
Da definire		15.000 per eventi VDA (solo se finanziati dalla Regione)

Budget risorse umane				
Tipologia		Quantità (h)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B	385	14,12 B1	5.436,20
	C			
Tempo indeterminato	B	146	14,12 B1	2.061,52
	C	270 112	17,83 C3 16,41 C1	6.652,02
				14.149,74

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Questionari di valutazione sul gradimento delle attività da parte dei fruitori	N°	50	1		1		
Numero eventi da monitorare	N°	50	0		5		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
Presentazione MRSN	X	X											
Evento 17 marzo a Ceresole (preparazione e realizzazione)	X	X	X										
GEP 31 maggio (preparazione e realizzazione)				X	X								
Una Valle Fantastica	X	X	X	X	X	X	X						
Noasca da Re	X	X	X	X	X	X	X	X					
Manifestazioni Lauson e Orvieille			X	X	X	X	X	X					
Comunicazione e promozione attività 2011	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Rendicontazione a enti finanziatori										X	X	X	

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Turistico - ea	60	Cristina Del Corso	Strategie e pianificazione eventi, rapporti con partner, rendicontazione finale	Fornero	Segreteria organizzativa e contatti
				Sgarlata	Gestione organizzativa eventi

				Fedrighini	Organizzazione eventi Lauson e Orvieille
				Casaleggio	Organizzazione Una Valle Fantastica
Servizi collaboranti	Ruolo: peso%	Referente servizio coll.	Ruolo referente servizio coll.	Altri addetti servizio coll.	Ruolo altri addetti servizio coll.
Sorveglianza	10	Ispettore	Presenza istituzionale e accompagnamenti		
AAGG	30	Tortorelli, Virgilio	Grafica e comunicazione		

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011-2013

Codice	E2c2

Area strategica	E	Un Parco trasparente, vicino alle persone
Obiettivo strategico	E2	Raccontare il Parco agli altri
Piano operativo	E2c	Manifestazioni
Obiettivo operativo	Partecipazione ad Euroflora con uno Stand sui Giardini Alpini della Valle d'Aosta	

Descrizione obiettivo (output)
Euroflora è la più grande manifestazione europea dedicata alla floricoltura e al florovivaismo che si tiene a Genova ogni 5 anni. La Regione Valle d'Aosta ha partecipato come espositore nelle ultime tre edizioni con uno stand sui giardini botanici alpini ed anche per l'edizione 2011 intende allestire una ricostruzione di un roccioso che illustri la flora alpina e i giardini botanici presenti sul suo territorio. Facendo riferimento alla convenzione con il Parco per la consulenza tecnico-scientifica, l'Assessorato Agricoltura e Risorse Naturali ha richiesto la collaborazione del Responsabile del Servizio Botanico per il coordinamento di tale allestimento.

Budget finanziario		
Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)

Budget risorse umane				
Tipologia		Quantità (h)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B			
	C			
Tempo indeterminato	B			
	C	56 (7ggx8h)	21,21	1.187,76
				1.187,76

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Giornate per l'allestimento	n°	100			3		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
riunioni per la progettazione dello stand	x	x	x										
reperimento del materiale (vivai)		x	x										
allestimento dello stand				x									

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Botanico	100	Poggio	tutta l'attività prevista dall'azione		
Servizi collaboranti	Ruolo: peso%	Referente servizio coll.	Ruolo referente servizio coll.	Altri addetti servizio coll.	Ruolo altri addetti servizio coll.
		Servizio			
		Gruppo			
		Valle			

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011-2013

Codice	E2c3

Area strategica	E	Un Parco trasparente, vicino alle persone
Obiettivo strategico	E2	Raccontare il Parco agli altri
Piano operativo	E2c	Manifestazioni ed eventi
Obiettivo operativo	Manifestazioni non comprese all'interno dei programmi "Parchi 2011" e "A piedi tra le nuvole"	

Descrizione obiettivo (output)
A fine estate 2011 si svolgerà a Cogne la XV edizione del Festival internazionale del film naturalistico "Stambecco d'oro", che dalle ultime edizioni vede un notevole incremento delle location "satelliti": i filmati vengono proiettati in contemporanea anche a Rhemes, Valsavarenche e Ceresole; quest'anno hanno dato l'adesione anche il Comune di Locana e altri Comuni fuori Parco. Fondation Grand Paradis sarà a tutti gli effetti partner ufficiale insieme a Progetto Natura, e gestirà l'organizzazione e gli aspetti finanziari Il PNGP dà il patrocinio e partecipa ai lavori della giuria internazionale. Organizzazione e realizzazione II edizione Floralpe (corso di giardinaggio alpino) in collaborazione con FGP (tutti i costi a carico dell'utenza). Programma attività invernale vacanze natalizie. In vista del 2012, anno di ricorrenza del 90° compleanno del Parco, già nel 2011 sarà necessario procedere alla programmazione degli eventi, la cui celebrazione ufficiale si svolgerà nella location definita attraverso il concorso Comune sostenibile (vd. scheda E1a)

Budget finanziario		
Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
5065	Gestione cineteca, fototeca, attività divulgative e di educazione ambientale *Stambecco d'oro (integrazione contributo già deliberato nel 2010 di € 2.500)*	7.500
5065	Id. *Natale nel Parco (locandine e promozione)*	150

Budget risorse umane				
Tipologia		Quantità (h)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B	42	14,12 B1	593,04
	C			
Tempo indeterminato	B	29	14,12 B1	409,48
	C	60 32	17,83 C3 16,41 C1	1.594,92
				2.597,44

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Manifestazioni programmate	N°	20	2		3		
Documento di sintesi progettazione eventi 2012	N°	20	Non previsto		1		
Questionari di valutazione sul gradimento delle attività da parte dei fruitori	N°	30	1		1		
N° attività monitorate a campione	N°	30	1		1		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
Stambecco d'oro				X	X	X	X	X	X	X			
Floralpe			X	X	X	X	X						
Natale nel Parco										X	X	X	
Programmazione eventi 2012										X	X	X	

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Turistico - ea	50	Del Corso	Coordinamento generale e programmazione attività	Fedrighini	Programmazione attività
				Sgarlata	Dettagli organizzativi e promozionali, gestione questionari
				Fornero	Segreteria organizzativa
Servizi collaboranti	Ruolo: peso%	Referente servizio coll.	Ruolo referente servizio coll.	Altri addetti servizio coll.	Ruolo altri addetti servizio coll.

Botanico	40	Poggio	Floralpe (contenuti scientifici e docenza)		
Sorveglianza	10	Ispettore	Presenza istituzionale, accompagnamenti, attività estive		

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011-2013

Codice	E2d1

Area strategica	E	Un Parco trasparente e vicino alle persone
Obiettivo strategico	E2	Raccontare il Parco agli altri
Piano operativo	E2d	Convegni e congressi
Obiettivo operativo	Organizzazione e partecipazione convegni e congressi	

Descrizione obiettivo (output)
Attraverso momento di divulgazione scientifica ci si prefigge di far conoscere alla comunità scientifica nazionale ed internazionale le azioni di ricerca e di conservazione svolte nel e dal Parco. Incontro annuale del Gruppo Stambecco Europa.

Budget finanziario		
Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
2050	Indennità e rimborso spese di trasporto missioni *Organizzazione e partecipazione a convegni*	2.000

Budget risorse umane				
Tipologia		Quantità (h)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B	-		
	C	-		
Tempo indeterminato	B	-		
	C	(6,75C1-18C3-20,25C5) 45	16,41-19,60-20,89	886,59
				886,59

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Organizzazione di convegni	N		Non esistente		1		
Partecipazione a convegni	N		Non esistente		2		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
Organizzazione					X	X	X	X	X	X	X	X	
Partecipazione					X	X	X	X	X	X	X	X	

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Sanitario e ricerca scientifica	95%	Bassano	Coordinamento delle azioni di organizzazione	Hardenberg	Organizzazione di convegni e redazione di presentazioni scientifiche
				Viterbi	Organizzazione di convegni e redazione di presentazioni scientifiche
Servizi collaboranti	Ruolo: peso%	Referente servizio coll.	Ruolo referente servizio coll.	Altri addetti servizio coll.	Ruolo altri addetti servizio coll.
		Servizio			
Sorveglianza	5%	Jocollé	Partecipazione e coordinamento sorveglianza		
		Gruppo			

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIANO PERFORMANCE 2011-2013

Codice	E2e1

Area strategica	E	Un Parco trasparente e vicino alle persone
Obiettivo strategico	E2	Raccontare il Parco agli altri
Piano operativo	E2e	Comunicazione scientifica
Obiettivo operativo	Gestione e redazione della rivista scientifica del Parco	

Descrizione obiettivo (output)
Prosecuzione delle pubblicazioni della rivista del Parco Journal of Mountain Ecology, con la raccolta e la valutazione di nuovi manoscritti e pubblicazione della rivista on line. Gestione del sito specifico.

Budget finanziario		
Capitolo	Descrizione capitolo	Importo necessario (€)
5010	Ricerche scientifiche: studi, pubblicazioni documentazioni *Pubblicazione della rivista e gestione del sito*	8.000

Budget risorse umane				
Tipologia		Quantità (h)	€ / h	Costo totale
Flessibile	B	-		
	C	-		
Tempo indeterminato	B	-		
	C	(60C3-60C5) 120	19,60-20,89	2.429,40
				2.429,40

Indicatori di performance							
Descrizione	Unità di misura	Peso %	Valore anno prec.	Valore benchmark	Target	Risultato raggiunto	Causa scostamento
Redazione della rivista	N		Non esistente		1		
Gestione del sito	N		Non esistente		1		

Diagramma attività													
Attività	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Causa scostamento
Redazione della rivista	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	
Gestione del sito	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	

Servizi, gruppi e personale impiegati					
Servizio capofila	Ruolo: peso %	Referente obiettivo	Ruolo referente	Altri addetti	Ruolo altri addetti
Sanitario e ricerca scientifica	100%	Bassano	Coordinamento editoriale della rivista e del sito	Hardenberg	Coordinamento editoriale della rivista e del sito, gestione della segreteria e della revisione dei manoscritti
Servizi collaboranti	Ruolo: peso%	Referente servizio coll.	Ruolo referente servizio coll.	Altri addetti servizio coll.	Ruolo altri addetti servizio coll.
		Servizio			
		Gruppo			
		Valle			