



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Via Pio VII n. 9 – 10135 Torno

www.pngp.it

AVVISO ESPLORATIVO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE AI FINI DELLA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA, AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2, LETTERA A) DEL D.LGS. 50/2016, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER ATTIVITÀ DI CAMPAGNA DI INFORMAZIONE PER L'ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO IN RIFERIMENTO AI PROGETTI DI PROMOZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE, DEGLI EVENTI, DEL MARCHIO DI QUALITÀ' E ALLA CAMPAGNA DI LANCIO DEL NUOVO CENTRO VISITATORI "ACQUA E BIODIVERSITÀ"
CIG: ZA32B26EE0

E' indetta una indagine di mercato finalizzata ad individuare, nel rispetto dei principi di trasparenza, non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità, operatori economici per l'eventuale successivo affidamento, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. 50/2016, e s.m.i., del servizio per attività di campagna di informazione per l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso in riferimento ai progetti di promozione del turismo sostenibile, degli eventi, del Marchio di Qualità, A piedi tra le nuvole e fruizione sostenibile dell'area protetta e la pianificazione di una campagna promozionale per l'avvio del centro visitatori "Acqua e biodiversità".

1. INFORMAZIONI GENERALI

Il presente avviso è indetto per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero possibile di operatori economici, seguendo i principi di cui all'art. 30 del D.lgs. 50/2016, e nell'attesa della creazione di un proprio elenco di operatori economici da cui attingere, pertanto è rivolto agli operatori economici che presenteranno istanza in tempo utile e regolarmente compilata secondo le modalità indicate e che risulteranno in possesso dei requisiti richiesti.

L'Ente si riserva la facoltà di procedere al successivo affidamento anche in caso di ricevimento di una sola manifestazione di interesse. L'Ente si riserva altresì la facoltà di utilizzare le manifestazioni di interesse regolarmente pervenute per eventuali future procedure similari.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e pertanto non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito, di conseguenza gli operatori economici per il solo interesse dimostrato alla presente indagine non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza o priorità nel successivo affidamento.

Considerato l'obbligo di ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) previsto dall'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006 e s.m.i., gli operatori economici che intendono partecipare al presente avviso devono essere iscritti al MEPA nella categoria Servizi di informazione, comunicazione e marketing;

Come su precisato, l'Ente inviterà al futuro confronto tutti coloro che manifesteranno nei termini l'interesse alla procedura e che risultino in possesso dei requisiti indicati nel presente avviso al successivo art. 3.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

I contenuti del servizio richiesto vertono l'ideazione, la realizzazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di informazione ai media per quanto riguarda le attività e gli eventi previsti nel corso del 2020 nell'area protetta, per il progetto Marchio di Qualità e "A piedi tra le nuvole", in particolar modo finalizzate all'informazione al pubblico degli eventi promossi dal Parco (tra cui Una valle fantastica, Noasca da Re, Gran Paradiso dal vivo, etc.), in affiancamento alla Direzione ed i competenti Servizi dell'Ente Parco. In particolare vengono richiesti:

- Progettazione, pianificazione e realizzazione di un piano comunicati: il fornitore predisporrà un dettagliato piano di lavoro operativo che dovrà contenere il progetto operativo e organizzativo della campagna di informazione. Il piano di lavoro operativo verrà presentato, discusso e approvato con l'Amministrazione committente.
- redazione ed invio materiali stampa (cartelle stampa, comunicati tematici e relativi agli eventi, etc.) rivolti ai media locali, nazionali ed eventualmente internazionali (carta stampata, radio-tv, web, etc), in coordinamento con l'Ente Parco;
- contatti con i media e monitoraggio delle pubblicazioni;
- organizzazione interviste radio-tv, incontri stampa ed attività di pubbliche relazioni, compresi l'organizzazione degli stessi nei diversi aspetti;
- organizzazione eventuale di conferenze stampa con modalità minime definite al punto "location, allestimenti e supporti" della presente richiesta, si precisa che eventuali gratuità offerte dagli operatori coinvolti dovranno essere concordate direttamente dall'aggiudicatario.
- organizzazione di almeno 1 (uno) viaggio stampa per anno ivi compresa l'organizzazione dello stesso in tutti gli aspetti: trasporti, servizi di soggiorno, ospitalità ed accompagnamento ai media; si precisa che eventuali gratuità offerte dagli operatori coinvolti dovranno essere concordate direttamente dall'aggiudicatario.
- Eventuale acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani, riviste etc.
- Servizio di monitoraggio media (es. eco della stampa) con invio di rassegna stampa con cadenza almeno trimestrale, in cui dovrà essere prevista, oltre ai ritagli, una tabella riepilogativa comprendente numeri e suddivisione per:
 - o tipologia di pubblicazioni delle uscite e relativa tiratura: locale-nazionale, web-cartaceo-radio/tv etc
 - o tipologia di ambito: turistico - marchio di qualità - a piedi tra le nuvole – gran paradiso dal vivo – centro visitatori acqua e biodiversità

La rassegna dovrà essere consegnata in formato digitale entro una settimana dalla fine del terzo mese, ivi compresa la relazione finale del servizio svolto.

Pianificazione campagna promozionale per il lancio del nuovo Centro Visitatori "Acqua e biodiversità" sito in località Rovenaud (Valsavarenche)

Dovrà essere predisposto un media plan per l'apertura al pubblico del Centro Visitatori "Acqua e biodiversità di Rovenaud" (<http://www.pngp.it/visita-il-parco/centri-visitatori/rovenaud-acqua-e-biodiversit%C3%A0>), previsto per l'inizio estate 2020. Sulla base delle indicazioni fornite dall'Ente in merito agli obiettivi e ai target, il media plan dovrà individuare (riportare) i mezzi più idonei in base al budget a disposizione, che sarà ricompreso all'interno del budget previsto a base d'asta; dovrà realizzare la campagna stessa attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari, affissioni, inserzioni

sponsorizzate su social, etc. che saranno quindi a cura dell'aggiudicatario; rimangono invece esclusi i costi di grafica, predisposizione dei materiali, contenuti, che saranno a cura dell'Ente Parco.

Dovranno anche essere comprese trasferte (oltre a disponibilità a partecipare a riunioni, convocate anche con un preavviso entro le 24 ore, presso gli uffici dell'Ente Parco a Torino), eventuali acquisizioni di documenti, servizi di monitoraggio media, spedizioni postali, duplicazioni fotografiche, costi telefonici e di spedizioni.

3. REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare la manifestazione di interesse i soggetti indicati all'art. 45 del D. Lgs. 50/2016, in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. lgs. 50/2016, relativi ai soggetti che pertanto non devono versare in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 medesimo;
- iscrizione al portale MEPA nella categoria Servizi di informazione, comunicazione e marketing;
- requisito specifico di capacità tecnico - professionale di cui all'art. 83 comma 6 del d. lgs. 50/2016 e s.m.i.: i soggetti che intendono partecipare alla procedura devono aver svolto negli anni 2017-2018-2019 almeno un servizio analogo a quello dell'avviso in oggetto per Committenti di natura pubblica (si intendono tali le amministrazioni pubbliche inserite nell'elenco ISTAT di cui all'art. 1 c.3 L. 196/2009 e smi).
- Esperienza in relazioni con i media in almeno due dei seguenti ambiti: turistico, culturale, ambientale ed enogastronomico.

Per dimostrare il possesso dei requisiti di cui sopra ciascun operatore economico dovrà compilare e firmare una autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000, corredata da copia di un documento di identità del dichiarante, a pena di ammissibilità, utilizzando il modello allegato, e compilare altresì il curriculum da cui si evincano le dichiarate esperienze necessarie per la partecipazione all'avviso esplorativo ed una breve relazione descrittiva (max 1 pagine) esperienze maggiormente qualificanti nell'ambito del servizio richiesto.

4. DURATA DEL SERVIZIO

Dalla data di firma del contratto (presumibilmente inizio febbraio 2020) per il periodo di mesi undici. Eventuali slittamenti temporali dovuti a cause diverse che possano generare ritardi nell'avvio dei lavori genereranno una ricontrattazione delle azioni e dei tempi di realizzazione.

Al termine del periodo di affidamento i servizi potranno essere rinnovati per un periodo da determinare alle stesse condizioni riportate in offerta in sede di gara, previa valutazione discrezionale dell'Ente.

5. IMPORTO

L'importo del servizio posto a base d'asta, è fissato in euro 27.925,00 per l'intera durata del servizio (al lordo di tutti gli oneri aggiuntivi al servizio e al netto dell'IVA).

6. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Il servizio in oggetto sarà affidato ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., con procedura espletata sul MEPA e criterio di affidamento del prezzo più basso, ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. c) del D.lgs. 50/2016.

7. MODALITA' E TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse dovrà essere espressa compilando il modello allegato, con le modalità indicate al precedente punto 3, e dovrà essere presentata, **entro il giorno 27 dicembre 2019, esclusivamente mediante invio per posta certificata all'indirizzo parcogranparadiso@pec.pngp.it**

8. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito internet dell'Ente all'indirizzo www.pngp.it per almeno 15 giorni consecutivi.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 2016/679 si comunica che i dati forniti a questa amministrazione saranno trattati ed utilizzati esclusivamente per il procedimento in argomento.

10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Il responsabile del procedimento è Cristina Del Corso, Responsabile Ufficio Comunicazione - Turismo e Promozione - Educazione Ambientale

E-mail: gestione.turistico@pngp.it

Torino, 13 dicembre 2019

Il Responsabile del procedimento

Cristina Del Corso

firmato in originale