PIANO DELLE AZIONI

PER LA

CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE

NEL

PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

2022 -2026

Il presente documento costituisce l'allegato del documento "*Adesione alla Carta per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette Strategia e Piano delle Azioni 2022-2026*"

TEMA CHIAVE 1 - Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità ed il patrimonio culturale

CODICE E TITOLO AZIONE	1.1 Manutenzione Sentiero dei Parchi
AZIONE CHIAVE 1	*Orientare l'ubicazione, la tipologia e la progettazione di infrastrutture per il turismo*
DESCRIZIONE	Il Parco può contare su un sistema capillare di percorsi di collegamento intervallivo intorno al massiccio del Gran Paradiso di circa 600 km di sviluppo, riconducibili a quattro grandi itinerari, il sistema delle mulattiere reali, Giroparco Gran Paradiso, Giroparchi Valle d'Aosta e Alta Via Canavesana. Parte di tali percorsi coincide con il Sentiero dei Parchi, di collegamento delle aree protette sull'intero territorio nazionale. Con le risorse a disposizione su finanziamento del Mi.Te. sarà prevista la manutenzione straordinaria delle tratte, con le priorità individuate da una puntuale mappatura e relativa stima dei costi.
RISORSE STIMATE (€)	499.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Ministero della Transizione Ecologica (MITE)
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	n. Km sottoposti ad interventi/anno

CODICE E TITOLO AZIONE	1.2 Manutenzione Mulattiere Reali
AZIONE CHIAVE 1	*Orientare l'ubicazione, la tipologia e la progettazione di infrastrutture per il turismo*
DESCRIZIONE	L'azione riguarda il ripristino, con particolare riferimento ai muretti di sostegno a secco, del tracciato storico delle Mulattiere reali di caccia del Gran Paradiso. Costruite tra il 1860 e il 1863 quando l'attuale parco era riserva reale di caccia, costituiscono un patrimonio di indubbio pregio storico-paesaggistico, oltre a rappresentare un'importante rete di percorsi per le attività di sorveglianza da parte dei guardaparco e per la fruizione turistica. Gli interventi previsti riguardano particolarmente la manutenzione straordinaria dei muretti a secco di sostegno e delimitazione, con l'impiego delle tradizionali tipologie costruttive e dei materiali locali.
RISORSE STIMATE (€)	619.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	MITE
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	/
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	n. Km sottoposti ad interventi/anno

CODICE E TITOLO AZIONE	**1.3 Monitoraggio nidificazione avifauna in aree ad alta concentrazione turistica.**
AZIONE CHIAVE 3	***Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti in aree e siti sensibili.***
DESCRIZIONE	Come previsto dalla Legge n. 394/1991 l'Ente Parco rilascia le autorizzazioni per tutti gli interventi edilizi all'interno dell'area protetta e da 2019, su delega della Regione Piemonte e della Regione autonoma Valle d'Aosta, si esprime sulla valutazione di incidenza di programmi e progetti a tutela degli habitat e delle specie della Zona di conservazione speciale-ZSC IT1201000 coincidente con l'area protetta. Nelle aree a maggior concentrazione della fruizione in periodi delicati per la nidificazione di specie sensibili, come il Gipeto, l'Aquila, il Falco pellegrino, quali le cascate di ghiaccio o le vie di arrampicata, l'azione prevede il monitoraggio annuale dei siti di nidificazione, la realizzazione della cartografia relativa, la comunicazione e il divieto di alcuni percorsi per determinati periodi dell'anno.
RISORSE STIMATE (€)	10.000 € da personale interno PNGP
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	N° mappe siti di nidificazione

TEMA CHIAVE 2 – Sostenere la conservazione attraverso il turismo

CODICE E TITOLO AZIONE	**2.1 Diventa Citizen Scientist per il Parco!**
AZIONE CHIAVE 1	***Incoraggiare i visitatori e le imprese turistiche a sostenere la conservazione, attraverso donazioni, volontariato e altre attività***
DESCRIZIONE	Promozione attività Citizen Science. Il Parco promuove da anni e continuerà a promuovere attività di coinvolgimento dei visitatori attraverso iniziative di raccolta informazioni di tipo ambientale e scientifico. Tali iniziative, genericamente vengono raggruppate nelle iniziative cosiddette di Citizen Science. L'azione prevede il coinvolgimento del pubblico nella raccolta dati legata allo studio della biodiversità in ambiente alpino: tramite il progetto "Diventa Citizen Scientist per il Parco!", promosso tramite iniziative ad hoc durante l'estate, campagne social mirate
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	risorse PNGP e fondi europei PITEM BIODIVALP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	Annuale 2022 -2026
INDICATORE	Segnalazioni raccolte

CODICE E TITOLO AZIONE	2.2 Coltivando i Campi di esperienza
AZIONE CHIAVE 1	***Incoraggiare i visitatori e le imprese turistiche a sostenere la conservazione, attraverso donazioni, volontariato e altre attività***
DESCRIZIONE	Organizzazione Campi di volontariato. Il PNGP ha avviato da alcuni anni l'iniziativa "Campi di esperienza", un'occasione per giovani e meno giovani (è necessario però essere maggiorenni) di collaborare col Parco attraverso un'attività formativa di vita in gruppo. L'iniziativa si svolge in estate e permette di partecipare attivamente alle iniziative promosse dal Parco. nell'ambito dell'iniziativa "A piedi tra le nuvole" a supporto delle attività di sensibilizzazione dei turisti sul tema della mobilità sostenibile e sulle norme di comportamento da tenere e di supporto operativo nella gestione della viabilità legata alla chiusura della strada provinciale che porta al Colle del Nivolet nel periodo estivo.
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse proprie dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022 -2026 luglio-agosto, annualmente in considerazione dell'adesione dei volontari e della disponibilità delle foresterie del Parco
INDICATORE	volontari coinvolti

CODICE E TITOLO AZIONE	2.3 Servizio Civile per il Gran Paradiso
AZIONE CHIAVE 1	***Incoraggiare i visitatori e le imprese turistiche a sostenere la conservazione, attraverso donazioni, volontariato e altre attività***
DESCRIZIONE	Il PNGP promuove, da anni le attività di Servizio Civile partecipa con proprie proposte ed iniziative ai programmi di reclutamento di volontari per il Servizio Civile Nazionale. Ogni anno le proposte di attività sono diverse e commisurate alle esigenze individuate come prioritarie per l'Ente. http://www.pngp.it/iniziative-del-parco/volontariato-e-stage/il-servizio-civile-nazionale-volontario-e-il-parco
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse proprie dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022 -2026
INDICATORE	volontari di servizio Civile annualmente coinvolti

CODICE E TITOLO AZIONE	2.4 Tutti per uno – 5 per mille
AZIONE CHIAVE 2	***Usare i ricavi ottenuti da attività legate al turismo per sostenere la conservazione***
DESCRIZIONE	Campagna presso i turisti per la concessione del 5x1000 al PNGP raccolta fondi su base volontaria; i fondi sono reinvestiti nella ricerca e nella conservazione. Ogni anno viene indicato a quale progetto sarà dedicato il finanziamento raccolto. Sul sito è previsto uno specifico link: http://www.pngp.it/5x1000 Ad esempio, per il 2021 è stata scelta attività di ricerca scientifica sull'eco-etologia del camoscio. Il progetto è basato sullo studio dell'interazione tra camoscio e altre specie di mammiferi, in particolare il lupo. Il progetto avrà una durata di tre anni e si svolgerà nel versante piemontese del Parco, nelle valli Orco e Soana, e si basa su tecniche dirette ed indirette di monitoraggio, con uso di fototrappole per misurare l'interazione tra preda e predatore, e sullo studio della dieta del lupo.
RISORSE STIMATE (€)	1.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse proprie dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	n. di campagne realizzate

TEMA CHIAVE 3 – Ridurre le emissioni di anidride carbonica, l'inquinamento e lo spreco di risorse

CODICE E TITOLO AZIONE	3.1 Efficienza Energetica e Marchio di Qualità del Parco
AZIONE CHIAVE 1	***Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia ed acqua, la gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso***
DESCRIZIONE	Il Marchio Qualità Gran Paradiso è uno strumento di identificazione che l'ente Parco assegna a operatori del settore turistico alberghiero, artigianato e agroalimentare impegnati in un percorso di qualità e sostenibilità, per garantire ai consumatori la provenienza dal territorio del Parco, la qualità delle lavorazioni, un'accoglienza all'insegna del rispetto per l'ambiente oltre che della cortesia e delle tradizioni locali. Pertanto, il Parco Nazionale Gran Paradiso ha istituito e messo a disposizione il proprio "Marchio di Qualità" anche al fine di: - far convergere verso un'unica direzione comune tutti i produttori ed erogatori di servizi locali attraverso criteri di qualità condivisi e controllati alla fonte - migliorare gli standard di sostenibilità ambientale e di valorizzazione delle risorse del territorio In particolare, rispetto a quest'ultimo punto l'Ente, richiede, per la concessione del Marchio che le aziende coinvolte intraprendano delle azioni finalizzate al risparmio energetico, sia per quello che riguarda gli edifici, sia per quello che riguarda gli elettrodomestici e gli impianti di riscaldamento/climatizzazione.
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Bonus 110% e altre risorse dei proprietari strutture
SOGGETTO RESPONSABILE	Ciascuna struttura ricettiva/ristorazione
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022-2020
INDICATORE	Aziende coinvolte e iniziative di efficientamento intraprese annualmente

CODICE E TITOLO AZIONE	3.2 Larix ricicla
AZIONE CHIAVE 1	***Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia ed acqua, la gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso***
DESCRIZIONE	L'Associazione Ceresole Reale Turismo e Sviluppo ha ideato un'iniziativa legata all'ecologia ed al decoro del paese attraverso una mascotte (che richiama la forma di un larice, "*Larix*") che dovrebbe rappresentare la "coscienza ecologica" del luogo e informare e invitare ad un maggior interesse e coinvolgimento nella gestione dei rifiuti. Il 2021 è stato l'anno di avvio di una iniziativa, che è adeguata al miglioramento dell'immagine del luogo e ad attrarre un turismo sostenibile, e che si vuole implementare e migliorare nel tempo. Il progetto intende essere inclusivo rispetto a tutti gli operatori turistici presenti nel territorio comunale, i residenti e i turisti. Il progetto prevede di realizzare momenti di comunicazione e materiali ad hoc per promuovere la sensibilizzazione: - Realizzazione di sagome alte 1,00-1,50 metri da posizionare in paese - Realizzazione di punti info con distribuzione materiali informativi e guanti - Acquisto e posizionamento di raccoglitori per mozziconi che li trasformano in fertilizzante o altre destinazioni - Realizzazione di concorsi a premi per incentivare il corretto smaltimento e soprattutto raccolta dei rifiuti da parte di turisti, operatori turistici e residenti…
RISORSE STIMATE (€)	15.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP Comune di Ceresole Reale – Società Raccolta Rifiuti Bandi Pubblici
SOGGETTO RESPONSABILE	CRTS (Associazione Ceresole Reale Turismo e Sviluppo)
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP – Comune Ceresole Reale – Operatori Turistici Locali
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Relazioni di attività annuali sulle iniziative svolte

CODICE E TITOLO AZIONE	3.3 Area CETS Plastic Free
AZIONE CHIAVE 1	***Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia ed acqua, la gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso***
DESCRIZIONE	Il progetto prevede una serie di azioni che hanno l'obiettivo di sensibilizzare e aiutare gli operatori del ricettivo e della ristorazione a presentare servizi e accoglienza plastic free. Il progetto prevede la realizzazione di attività dedicate verso una sempre maggiore informazione e consapevolezza, sia dei residenti sia dei turisti, verso una cittadinanza attiva, la sostenibilità e stili di vita eco-consapevoli e plastic free. Le azioni di promozione del progetto abbracciano un'ampia platea di interlocutori, sono orientate alla riduzione e al riciclo della plastica nell'ambiente e riguardano le scuole, le comunità locali, gli operatori del turismo e i turisti per qualificare la destinazione CETS PNGP come sostenibile attraverso buone pratiche di riduzione dei rifiuti.
RISORSE STIMATE (€)	7.500
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP, Risorse interne, Bandi regionali (ex art. 21 LR 14/2016)
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio operatori turistici Valli del Canavese
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Parco Nazionale Gran Paradiso, operatori con marchio di qualità Parco Nazionale Gran Paradiso, operatori dell'accoglienza aderenti al circuito Valle Albergo Gran Paradiso
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Relazioni di attività annuali sulle iniziative svolte

CODICE E TITOLO AZIONE	3.4 Ricettività e Mobilità Sostenibile
AZIONE CHIAVE 2	***Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili***
DESCRIZIONE	Proposta: La proposta è di attivare un car sharing con auto elettriche che consenta ai clienti delle strutture ricettive ecologiche di programmare una vacanza carbon free. Strumenti: Una società di noleggio senza conducente che fornisca le auto, e organizzi un servizio di consegna e ritiro presso le stazioni ferroviarie di Torino. La stessa dovrebbe sviluppare la commercializzazione per prodotto. Comunicazione: L'esperienza che somma un territorio protetto, una ricettività attenta alla sostenibilità e la mobilità elettrica ha le caratteristiche di innovazione e completezza che ne facilitano la comunicazione. Obiettivo: Mettere in valore gli sforzi delle strutture ricettive che hanno fatto una scelta sostenibile trasformandoli in un prodotto turistico competitivo ed esperienziale. Rete: Questa proposta necessita di uno sforzo collettivo di più strutture ricettive per riuscire a rendere i costi sostenibili. Benefici per i residenti: Il servizio di car sharing presso le strutture ricettive può essere aperto, a tariffe interessanti, per le popolazioni locali nei periodi di bassa stagione. La finalità è di avvicinare e sensibilizzare le popolazioni che risiedono nell'area protetta alle alternative sostenibili.> riduzione costi soggiorni per coloro che usano mezzi pubblici
RISORSE STIMATE (€)	50.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Finanziamenti privati (strutture interessate)
SOGGETTO RESPONSABILE	Eco Wellness Hotel Notre Maison (Cogne) Hotel La Barme (Cogne)
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Alpine Green Experience srl, CVA Società di noleggio etc..
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	N. prenotazioni annue

CODICE E TITOLO AZIONE	3.5 Decarbonizziamo il trasporto collettivo
AZIONE CHIAVE 2	***Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili***
DESCRIZIONE	Nel territorio del Parco sono in corso da tempo azioni per il contenimento del traffico automobilistico privato, con l'obiettivo di favorire, in una visione condivisa con i Comuni dell'area protetta, un approccio sostenibile alla mobilità e un impegno al contenimento delle emissioni clima-alteranti. Grazie al finanziamento del MITE con il bando "Parchi per il Clima", è previsto l'acquisto di autobus ibridi o elettrici a servizio di tratte che, dai villaggi principali, si sviluppano e attestano all'interno del Parco, in ambiti non serviti dalle linee di trasporto pubblico locale o serviti con mezzi a gasolio. I comuni coinvolti sono Rhemes-Notre-Dame, Rhemes-Saint-Georges, Introd, Cogne, Aymavilles, Valsavarenche, Valprato Soana e Ronco Canavese, Ceresole Reale.
RISORSE STIMATE (€)	1.000.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	MITE
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	N° mezzi sostituiti.

CODICE E TITOLO AZIONE	3.6 Promozione dell'uso delle Navette Elettriche
AZIONE CHIAVE 2	***Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili***
DESCRIZIONE	Azione di sensibilizzazione: L'eccessivo afflusso di automezzi privati nelle zone di partenza degli itinerari turistici/escursionistici più noti impatta negativamente a più livelli sull'ambiente dell'area protetta. Oltre all'inquinamento atmosferico e al disturbo arrecato alle specie animali, ha prodotto negli anni un considerevole consumo di suolo (realizzazione di aree di parcheggio). A ciò si aggiunge il fenomeno del parcheggio selvaggio (auto lasciate lungo le strade) Per evitare che un auspicabile aumento di presenze imponga la realizzazione di nuovi parcheggi è utile estendere in via sperimentale il trasporto collettivo in quota, sulla scorta delle riuscitissime esperienze di Courmayeur e Cogne. La proposta prevede di promuovere le linee di navette o servizi a chiamata, in Val di Rhemes e in Valsavarenche. Sperimentalmente, si potrebbe promuovere un numero fisso di corse per ogni navetta, stabilendo gli orari sulla scorta dell'esperienza. Sarebbe poi auspicabile prevedere un servizio a chiamata, che potrebbe coinvolgere anche aziende private (cooperative da taxi, ma anche le aziende alberghiere stesse, qualora dispongano di automezzi appropriati). Collegamento e conseguenza dell'azione 3.4
RISORSE STIMATE (€)	1.000 Risorse proprie per le azioni di sensibilizzazione
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	
SOGGETTO RESPONSABILE	Legambiente Valle D'Aosta
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Tutti i soggetti che hanno la possibilità di pubblicizzare promuovere il servizio, inclusi albergatori, ristoratori, guide escursionistiche e alpinistiche
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	Attivazione del servizio e dati annuali di utilizzo

CODICE E TITOLO AZIONE	3.7 A piedi tra le nuvole
AZIONE CHIAVE 2	***Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili***
DESCRIZIONE	Iniziativa di mobilità sostenibile che prevede la chiusura al traffico veicolare di un tratto di strada verso il Colle del Nivolet, mettendo a disposizione navette a pagamento, con la finalità di ridurre il traffico privato in un'area di grande valenza paesaggistica. L'iniziativa è stata avviata a partire dal 2003. Alla regolamentazione si affianca annualmente un nutrito programma di iniziative con le guide del Parco e gli operatori locali, per rendere attrattiva la frequentazione senza auto, e una campagna stampa cartacea e via web e social. Il progetto ha valso al Parco la segnalazione al Premio del Paesaggio del Consiglio d'Europa Edizione 2010/2011.
RISORSE STIMATE (€)	30.000 all'anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP; Città Metropolitana di Torino; Comune di Ceresole Reale
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Provincia di Torino-Comune di Valsavarenche- di Ceresole Reale - GTT
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	n. giornate di regolamentazione all'anno

CODICE E TITOLO AZIONE	3.8 La giornata del ciclista
AZIONE CHIAVE 2	***Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili***
DESCRIZIONE	L'azione prevede di individuare periodicamente una giornata, la giornata del ciclista, in cui per alcune ore sia favorito esclusivamente il traffico ciclabile. L'area interessata è quella della SP 50 del Colle del Nivolet, dove da molti anni si svolge in estate l'iniziativa A piedi tra le nuvole per la regolamentazione e riduzione del traffico privato. La giornata del ciclista dovrebbe prevedere iniziative collaterali, come la merenda del ciclista, accompagnamenti con guide cicloturistiche, ecc.
RISORSE STIMATE (€)	1.000 annui
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Città Metropolitana di Torino- Strutture ricettive-Guide cicloturistiche-Associazioni sportive dilettantistiche
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	N° giornate del ciclista/anno

CODICE E TITOLO AZIONE	**3.9 Biking GAL – due ruote per incentivare un modello di turismo sostenibile**
AZIONE CHIAVE 2	***Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili***
DESCRIZIONE	BikingGAL è un evento annuale, ideato dal GAL Valli del Canavese insieme agli stakeholder del territorio (amministratori, operatori…), che ha la finalità di incentivare l'uso della bicicletta come mezzo per scoprire il territorio del GAL e di contribuire dunque allo sviluppo del turismo sostenibile, in linea con la crescente domanda turistica in tal senso, grazie anche all'aumentata diffusione delle e-bike. Banco di prova del format sono state l'edizione "zero" ad ottobre 2020 nei territori della Morena Ovest e la 1a edizione del BikingGAL, realizzata il 4 e 5 settembre 2021 in Valchiusella (bikinggal.eu), nell'ambito del progetto ExplorLab del PITER GRAIES Lab (ALCOTRA 2014-2020). BikingGAL è un evento non competitivo, che mira, appunto, alla scoperta del territorio, con l'intento di raggiungere target differenti: esperti ed appassionati bikers, ma anche persone / famiglie che si avvicinano al mondo della bicicletta. Si adatta alla vocazione del territorio su cui viene organizzato (ad es. in Valchiusella prevalenza di MTB, cicloturismo in altri territori) e propone un modello turistico sostenibile di basso impatto ambientale. Per il 2022 il GAL Valli del Canavese intende mantenere il proprio ruolo di facilitatore presso quei territori che saranno interessati al format, con l'idea di proporre più date (indicativamente 3) tra la primavera e l'autunno del 2022.
RISORSE STIMATE (€)	40.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Programma di cooperazione transfrontaliera ALCOTRA, Piano di Sviluppo Locale del GAL, ...
SOGGETTO RESPONSABILE	GAL Valli del Canavese attraverso il Programma di cooperazione transfrontaliera ALCOTRA, Piano di Sviluppo Locale del GAL, ...
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP, Portatori di interesse del territorio
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	N. iniziative svolte e relazioni di attività

CODICE E TITOLO AZIONE	3.10 Pedalare in Paradiso
AZIONE CHIAVE 2	*Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili*
DESCRIZIONE	L'azione prevede la realizzazione di ciclo-posteggi localizzati nei punti di attestamento del trasporto pubblico locale, concentrate nei comuni di Ronco Canavese, Valprato Soana, Ribordone, Locana e Noasca. Ogni ciclo-posteggio prevede una tettoia, un numero variabile di MTB E-Bike, le colonnine di ricarica. È previsto inoltre un modulo dedicato alla sosta del ciclista con stazione di ricarica e manutenzione bici indipendente.
RISORSE STIMATE (€)	400.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	MITE
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comuni interessati dagli interventi
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	N° posteggi realizzati all'anno. Relazioni sull'utilizzo

CODICE E TITOLO AZIONE	3.11 A scuola più leggeri
AZIONE CHIAVE 2	***Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili***
DESCRIZIONE	L' azione prevede l'acquisto, su finanziamento del bando Parchi per il Clima del Ministero della Transizione ecologica, di n. 7 scuolabus ibridi in sostituzione dei mezzi a gasolio, dimensionalmente diversificati in funzione dei piccoli numeri delle scuole di montagna dei comuni del Parco.
RISORSE STIMATE (€)	500.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	MITE
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comuni ed Istituti Scolastici interessati dal servizio
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	N pullman messi in servizio all'anno. Relazioni sull'utilizzo

CODICE E TITOLO AZIONE	3.12 Pedalando… si impara
AZIONE CHIAVE 2	*Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili*
DESCRIZIONE	Il progetto nasce dal riconoscimento della salita della strada che giunge alla località Teleccio a 1924 m, lungo l'intero Vallone di Piantonetto, come peculiarità del territorio da conservare e valorizzare. Il percorso è particolarmente frequentato da ciclisti. L'idea è quella di raccontare, chilometro dopo chilometro, attraverso l'utilizzo, ad esempio, di cartelli, piccole o aree di sosta attrezzate, non solo le caratteristiche tecniche della salita stessa (anche per motivi di sicurezza), ma soprattutto quelle culturali, paesaggistiche e naturalistiche a cui il turista si avvicina. L'obiettivo è quello di sensibilizzare il visitatore al tema della sostenibilità, invogliando a vivere e conoscere il territorio attraverso l'utilizzo di mezzi di trasporto green (bici, e-bike). Lo scopo dell'iniziativa è quello di riuscire a far comprendere come la salita non sia soltanto il mezzo per giungere alla meta finale, ma sia anch'essa parte emozionale dell'esperienza.
RISORSE STIMATE (€)	€ 7.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Comune di Locana
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Locana
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	N. cartelli e strutture installate. Relazioni sull'utilizzo

CODICE E TITOLO AZIONE	3.13 Ceresole Reale: un'Alpine Pearl
AZIONE CHIAVE 2	*Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili*
DESCRIZIONE	Il Club di prodotto Alpine Pearls nasce nel 2006 nell'ambito del progetto Interreg III B Spazio alpino "Alps Mobility II - Alpine Pearls", finanziato dall'UE e da 15 partner di Italia, Austria, Francia, Germania e Svizzera, sotto la guida del Ministero Austriaco dell'agricoltura e dell'ambiente. Il brand Alpine Pearls è garanzia per un turismo sull'arco alpino di elevata qualità all'insegna della sostenibilità e della tutela del clima, e rappresenta un mezzo per un chiaro posizionamento sul mercato turistico. Per l'ammissione al club delle Alpine Pearls, sono richiesti e verificati annualmente, requisiti relativi alla sostenibilità ed al rispetto ambientale. Turismo Torino e Provincia ha coinvolto il comune di Ceresole Reale per la sua collocazione all'interno del Parco Nazionale Gran Paradiso. Nel 2012, è entrata a fare parte della rete il comune di Ceresole Reale. Turismo Torino e Provincia coordina le azioni legate allo sviluppo del prodotto, stimolando gli operatori ad offrire servizi e pacchetti vacanza a basso impatto ambientale ed elevato standard qualitativo. La trasformazione da associazione in Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale darà la possibilità di accedere più agevolmente alla progettazione europea. Il processo di transizione da associazione e GECTAlpine Pearls si concluderà nel 2022. Il passaggio si inserisce inoltre nella nuova vision Alpine Pearls 5.0, che guiderà le Perle Alpine nei prossimi 5 anni in un processo di ampliamento delle politiche di ecosostenibilità non solo legate alla mobilità dolce e non limitato alle strategie di accoglienza e promozione turistica, ma verso tutte gli aspetti relativi alla gestione delle località, oltre ad un coinvolgimento diretto della popolazione residente; tutte azioni assimilabili a quelle della CETS. Le risorse necessarie saranno quelle del GECTAlpine Pearls e quelle ottenute dalla partecipazione a bandi UE.
RISORSE STIMATE (€)	7.500
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Comune di Ceresole Reale, PNGP, Turismo Torino e Provincia
SOGGETTO RESPONSABILE	Turismo Torino e Provincia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comune di Ceresole Reale, PNGP, Turismo Torino e Provincia
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Relazioni sullo stato di avanzamento e le iniziative intraprese

CODICE E TITOLO AZIONE	3.14 In Vacanza col Torpedone
AZIONE CHIAVE 2	***Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili***
DESCRIZIONE	Uno dei problemi durante l'estate è quello dell'affollamento della viabilità locale effettuata con auto di proprietà che, oltre a creare problemi di traffico e parcheggio, può rappresentare un deterrente per i turisti in cerca di soluzioni a basso impatto e sostenibili. La proposta prevede l'organizzazione, prevista durante ogni week-end di alta stagione, dei gruppi creati tramite un servizio di prenotazione: i gruppi si muoveranno con un unico mezzo da un punto di raccolta a valle, parteciperanno, accompagnati da una guida del parco, a una o più escursioni anche di argomento diverso incentrata sui temi della conservazione e dell'ecologia coinvolgendo anche gli abitanti con testimonianze dal vivo. Si cercherà di coinvolgere i visitatori per dare loro, una comunicazione corretta e istruirli sulla giusta fruizione e sostenibilità. A tale scopo saranno promossi e diffusi numerosi canali complementari per la scelta e la prenotazione delle visite guidate; ad esempio numeri di telefono dedicati, gruppi whatsapp gestiti da Guide o operatori, esercizi commerciali convenzionati etc..
RISORSE STIMATE (€)	7.500
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse proprie o bandi dedicati
SOGGETTO RESPONSABILE	ITUR (Bruno Calandri)
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP, Guide del Parco, Produttori ed Operatori locali
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Relazioni sullo stato di avanzamento e le iniziative intraprese

CODICE E TITOLO AZIONE	3.15 La Carriola Salva l'Ambiente
AZIONE CHIAVE 2	***Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili***
DESCRIZIONE	Al Piccolo Paradiso Camping di ceresole Reale da alcuni anni sono messe a disposizione dei clienti delle carriole per il trasporto dei bagagli, derrate alimentari, legna etc. L'idea è quella di eliminare, all'interno dell'area di soggiorno, i mezzi a motore, di eliminare rumori fastidiosi, ridurre l'inquinamento , l'impatto da compattamento del suolo, facendo apprezzare maggiormente i suoni della natura. Negli anni futuri si prevede di rinnovare e manutenere il "parco carriole" a disposizione degli ospiti. L'utilizzo delle carriole è molto apprezzato dagli ospiti che trovano l'idea, oltre che utile, simpatica. Spesso la carriola diventa il mezzo di trasporto preferito dei piccoli ospiti del campeggio, lasciando loro un bellissimo ricordo della vacanza trascorsa.
RISORSE STIMATE (€)	60 all'anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse proprie
SOGGETTO RESPONSABILE	Piccolo Paradiso Camping di Ceresole Reale
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP, Guide del Parco, Produttori ed Operatori locali
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Relazioni sullo stato di avanzamento e le iniziative intraprese

CODICE E TITOLO AZIONE	3.16 Ceresole E-Bike Sharing
AZIONE CHIAVE 2	***Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili***
DESCRIZIONE	Il progetto Ceresole E-Bike Sharing nasce con l'intento di migliorare la mobilità sostenibile in loco, l'incentivazione dell'attività motoria e la coesione territoriale in ambito turistico. L'idea è quella di dare agli ospiti delle strutture ricettive aderenti al progetto, la possibilità di usufruire di un noleggio di e-bike, le quali verranno direttamente consegnate nella struttura in cui soggiornano, evitando così gli spostamenti con auto private che sarebbero necessari per raggiungere il bike rent. Ceresole Reale è da anni un membro dell'associazione Alpine Pearls, la quale promuove un turismo a basso impatto ambientale e uno sviluppo di mobilità dolce. Proprio su questo tema, il Comune con l'aiuto di Turismo Torino e del Parco Nazionale Gran Paradiso, già da alcuni anni, si è impegnato ad offrire un servizio di navette gratuite per il trasporto all'interno del paese, andando così ad evitare un ulteriore aggravio del traffico locale e per ovviare, almeno in parte, a questo eccesso prende vita il progetto CERESOLE E-bike SHARING Gli attori principali saranno naturalmente le attività presenti sul territorio e aderenti all'associazione CTRS. L'esecuzione è divisa in 4 semplici fasi: -la prima fase prevede la creazione di locandine da mettere negli ambienti delle strutture alberghiere e dei campeggi, in maniera tale da pubblicizzare il servizio e le modalità di fruizione, ai clienti delle strutture; i bike rent del territorio metteranno a disposizione le loro e-bike ad un prezzo convenzionato; -la seconda fase è la prenotazione delle e-bike che dovrà avvenire almeno il giorno precedente, direttamente al direttore/responsabile della struttura, il quale si occuperà di contattare il noleggiatore e richiedere il documento di identità del noleggiante, conservandone una copia; -la terza fase sarà gestita dai bike rent del territorio, che si occuperanno di portare le E-bike ai clienti che ne hanno fatto richiesta, direttamente alla struttura nella quale soggiornano; -La quarta ed ultima fase sarà la riconsegna delle e-bike, che avverrà direttamente nella sede dei noleggiatori; qui entra in gioco il concetto di mobilità multimodale in quanto, il cliente avrà la possibilità di organizzare l'orario di consegna facendolo coincidere con l'orario di passaggio delle navette gratuite in maniera tale da poter comodamente rientrare presso la propria struttura di soggiorno, oppure, perché no, di camminare fino alla stessa. Il Progetto è stato sviluppato dall'assessorato al Turismo e Sport del Comune di Ceresole Reale in collaborazione con l'associazione CRTS.
RISORSE STIMATE (€)	0
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse proprie e introiti dall'utenza
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Ceresole Reale
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Associazione CRTS

TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Relazioni annuali sulle iniziative svolte

CODICE E TITOLO AZIONE	3.17 MTB per Ogni Evenienza
AZIONE CHIAVE 2	***Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili***
DESCRIZIONE	Al Camping Piccolo Paradiso di Ceresole Reale da alcuni anni sono a disposizione dei clienti alcune mountain bike che possono essere liberamente utilizzate dai clienti per svolgere alcune commissioni ed evitare di utilizzare l'automobile. Le MTB vengono utilizzate per i piccoli acquisti in paese, in genere per periodi brevi. I visitatori utilizzato con saggezza e serietà questo servizio ed a volte può essere possibile l'utilizzo per tempi più lunghi (ad esempio per fare il giro del lago) qualora non sia disponibile alcun mezzo a noleggio. La proposta prevede di potenziare il servizio con l'acquisto di alcune nuove MTB, nel corso del 1° e 2° anno e quindi provvedere, negli anni successivi, alla manutenzione e gestione del parco bici
RISORSE STIMATE (€)	2.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse proprie
SOGGETTO RESPONSABILE	Camping Piccolo Paradiso, Ceresole Reale
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Relazioni annuali sulle iniziative svolte

TEMA CHIAVE 4 - Garantire, a tutti i visitatori, l'accessibilità sicura, servizi di qualità e esperienze peculiari dell'area protetta

CODICE E TITOLO AZIONE	4.1 Experience Guides Emotions
AZIONE CHIAVE 1	***Fornire una vasta gamma di opportunità di accesso, con particolare attenzione alla sicurezza e alla gestione del rischio***
DESCRIZIONE	L'azione è finalizzata alla comunicazione del ruolo e del lavoro delle Guide del Parco Nazionale Gran Paradiso (PNGP) ai possibili utenti e al grande pubblico. Oggi la fruizione della montagna è sempre più "di corsa" (letteralmente) o attraverso modalità che non prevedono l'avvicinamento alla natura (la montagna come sede di pic-nic, come succedaneo di località balneari, come sede di ristoranti che costituiscono la meta della giornata…) non contempla la possibilità di avvalersi di un professionista, ma soprattutto di vivere un'esperienza nella natura. L'azione prevede: - l'intervento di un professionista *ad hoc* per l'avvio e il mantenimento di canali social dedicati e avviarli al successo (in seguito verranno gestiti internamente, con un risparmio sulle risorse necessarie); - realizzazione di espositori in cui esporre materiale informativo sulle Guide e programmi appositamente realizzati; - realizzazione di un flyer informativo sulle guide e uno con un calendario di proposte *ad hoc* (unico per i due versanti); - collocazione degli espositori e relativo materiale presso uffici turistici, centri visitatori, operatori a marchio parco e altri luoghi identificati come interessanti e idonei alla promozione.
RISORSE STIMATE (€)	15.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP per supporto per la comunicazione con risorse interne e altri (Turismo Torino E Analogo Ente Vda - Iren - Cva - Regioni - Città Metropolitana - Fondazioni Bancarie - Comuni - Comunità Montane - Eventuali Sponsor Privati)
SOGGETTO RESPONSABILE	Guida del parco appositamente nominato dalle guide del parco stesse per seguire il progetto
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP
TEMPISTICA	annuale 2022-2026
INDICATORE	Relazioni annuali di attività

CODICE E TITOLO AZIONE	4.2 Scoprire il Vallone di Piantonetto
AZIONE CHIAVE 1	*Fornire una vasta gamma di opportunità di accesso, con particolare attenzione alla sicurezza e alla gestione del rischio*
DESCRIZIONE	L'azione è finalizzata per far conoscere il vallone di Piantonetto e per rendere la sua fruizione più sicura e sostenibile. Queste azioni non sono però finalizzate ad attirare un turismo di massa che potrebbero snaturare le caratteristiche del vallone. Il vallone è un luogo speciale con degli angoli paradisiaci del Parco Nazionale Gran Paradiso. È poco conosciuto a causa alle sue asprezze che lo rendono fruibile solo a veri appassionati della montagna grazie a escursioni ed a scalate. Tuttavia, ha bisogno della risistemazione di molti itinerari escursionistici e alpinistici. I sentieri vanno risegnati e in alcuni tratti, essendo danneggiati da agenti atmosferici e sono necessari interventi di consolidamento. Per quanto riguarda l'arrampicata, è utile svolgere una manutenzione delle vie principali con la sostituzione delle soste ormai logore. Questo permetterebbe una fruizione della valle con maggiore sicurezza e porterebbe un turismo nazionale e internazionale rispettoso e interessato al Parco e alla tutela della natura. Inoltre, si propone la creazione di un itinerario semplice e utilizzabile dai bambini nella zona dei Ghiglieri - Valsoani. È importante che esista sinergia tra le aziende turistiche del vallone e che venga svolta una comunicazione verso i turisti che già lo conoscono e possibili nuovi scopritori di bellezze incontaminate. Si vuole creare un sito internet che diventi un utile strumento per gli escursionisti e per gli alpinisti che vogliono venire a scoprire il vallone. Inoltre, si vuole sfruttare i diversi canali social che ci permetta di rendere visibile il sito e le iniziative. Per stimolare maggiormente la visita del territorio in modo sostenibile e rispettoso si vuole organizzare delle attività con Guide del Parco, Guide Alpine, ricercatori del Parco, esperti della natura, del territorio, dei prodotti tipici in modo che vengano scoperte le bellezze del vallone e che diventi un punto di riferimento per il turismo lento e sostenibile.
RISORSE STIMATE (€)	28.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne, Utenza, PNGP, il Comune di Locana, aziende pubbliche e private da coinvolgere nel progetto (ad es. Iren).
SOGGETTO RESPONSABILE	Simona Reali (per la Trattoria San Lorenzo)
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Rifugio Pontese, i residenti e non del vallone, Guide del Parco, Guide Alpine, Operatori a Marchio. Cai. Iren, Comune di Locana.
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Relazioni sulla creazione, sistemazione e manutenzione degli itinerari

CODICE E TITOLO AZIONE	4.3 Wildlife Tour – Escursioni e safari fotografici
AZIONE CHIAVE 1	*Fornire una vasta gamma di opportunità di accesso, con particolare attenzione alla sicurezza e alla gestione del rischio*
DESCRIZIONE	I Wildlife Tour prevedono safari fotografici ed escursioni specifiche e dedicate alla scoperta della fauna alpina, degli ambienti che gli animali selvatici abitano e il loro comportamento. Sarà possibile osservare e fotografare, ponendo al primo posto la sicurezza dei partecipanti e il rispetto della natura, specie non comuni e caratteristiche in condizioni che non è possibile raggiungere da semplici visitatori Le guide proponenti, oltre ad essere guide ufficiali del Parco, sono infatti anche ricercatori faunistici e da profondi conoscitori della natura e per il rispetto che le portano, faranno conoscere il mondo degli animali selvatici in punta di piedi, cercando di non lasciar traccia del loro passaggio. Consapevoli che la conoscenza e l'empatia sono alla base del rispetto e della conservazione, le guide prenderanno per mano i partecipanti e li faranno entrare in maniera lenta e riflessiva, divertente e leggera, sicura e consapevole nella natura selvaggia, facendoli riavvicinare a quel mondo naturale da cui forse troppo si sono allontanati. Le offerte saranno varie e distribuite in tutte le stagioni per dare la possibilità di vivere, anche se a piccole dosi, i 365 giorni degli animali, passando dalla stagione della riproduzione, al risveglio dalla stagione invernale, sino alle fasi più oziose o operose delle calde giornate della breve estate. Ogni anno potrà essere anche organizzato un concorso fotografico dedicato a tutti partecipanti all'iniziativa
RISORSE STIMATE (€)	1.800
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Ente Parco, comuni coinvolti, pro loco, introiti da partecipanti
SOGGETTO RESPONSABILE	Davide D'Acunto (Guide Trek Alps)
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Lolita Bizzarri (Guide Trek Alps), operatori del Parco a marchio
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Relazioni annuali sulle attività svolte. Eventuale concorso fotografico

CODICE E TITOLO AZIONE	4.4 Il Calendario delle Guide
AZIONE CHIAVE 2	*Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori*
DESCRIZIONE	Attivazione iniziative per la fruizione a basso impatto del Parco, attraverso programmi di attività con le Guide ufficiali del Parco. Progettazione, condivisione e attuazione di un calendario annuale di attività delle Guide del Parco (escursioni, laboratori, eventi culturali) e il coinvolgimento di operatori della rete Marchio di Qualità
RISORSE STIMATE (€)	45.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse PNGP e utenza
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP – Guide Ufficiali del Parco
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Enti locali (Pro loco/Comuni) e Associazioni
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	n. calendari e attività svolte

CODICE E TITOLO AZIONE	4.5 Arrampicare leggeri in Valnontey
AZIONE CHIAVE 2	*Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori*
DESCRIZIONE	La proposta prevede la creazione di nuovo sito di arrampicata a Valnontey. L'arrampicata sportiva è in continuo aumento, da poco è disciplina olimpica, e deve essere ben regolata e gestita se si vogliono evitare iniziative non controllate e potenzialmente dannose. In collaborazione con l'associazione delle Guide Alpine di Cogne (supporto tecnico) si vuole ampliare l'offerta del sito di arrampicata a Valnontey, sulla destra orografica a Leutta, in modo da promuovere una attività a basso impatto e educare ad un approccio "leggero" alla montagna. La puntuale individuazione del sito è subordinata alla verifica dell'assenza di disturbo alla fauna selvatica. Per la realizzazione è prevista la creazione di una società di diritto privato con gli attori locali interessati.
RISORSE STIMATE (€)	3.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Pubblico e privato
SOGGETTO RESPONSABILE	Hotel La Barme (Cogne)
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Guide alpine di Cogne, Comune di Cogne, Fondation Grand Paradis, PNGP
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	ml di sviluppo della nuova via di arrampicata

CODICE E TITOLO AZIONE	4.6 Parco Avventura dei Minatori
AZIONE CHIAVE 2	*Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori*
DESCRIZIONE	Si propone la creazione di un parco avventura a Cogne. L'area sarà individuata nella zona del parco minerario per avvicinare grandi e piccoli alla locale storia mineraria, prevedendo percorsi anche per persone disabili come avviene in altri parchi avventura in Valle d'Aosta. Per la realizzazione è prevista la creazione di una società di diritto privato con gli attori locali interessati.
RISORSE STIMATE (€)	50.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Pubblico/privato
SOGGETTO RESPONSABILE	Hotel La Barme (Cogne)
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Guide alpine di Cogne, Comune di Cogne, Fondation Gran Paradis, PNGP, Cooperativa Mines de Cogne
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Creazione del Parco Avventura. Relazioni annuali di attività

CODICE E TITOLO AZIONE	4.7 Giroparchi Nature Trail
AZIONE CHIAVE 2	*Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori*
DESCRIZIONE	Giroparchi Nature Trail è un trekking naturalistico in inglese, giunto alla sua X edizione e rivolto ai giovani tra gli 11 e i 14 anni, che permette ai ragazzi di esplorare il territorio del Gran Paradiso, approfondirne la conoscenza e conoscerne la storia e le particolarità, accompagnati da una guida escursionistica ambientale, da un insegnante madrelingua inglese e da un componente del team di Fondation Grand Paradis a supporto dell'operatività e degli aspetti di comunicazione.
RISORSE STIMATE (€)	16.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Contributo Parco Nazionale Gran Paradiso, Alpine Convention, quote d'iscrizione
SOGGETTO RESPONSABILE	Fondation Grand Paradis
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP; Convenzione delle Alpi;
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Numero iscrizioni; analisi questionario di gradimento somministrato al termine dell'esperienza

CODICE E TITOLO AZIONE	4.8 Giroparchi Adventure Trail
AZIONE CHIAVE 2	***Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori***
DESCRIZIONE	Giroparchi Adventure Trail è un trekking alpinistico in inglese, rivolto a giovani di 17 e 18 anni, per avvicinarli all'alta montagna e per promuovere la conoscenza del territorio del Gran Paradiso, sensibilizzandoli sulla bellezza e fragilità degli ecosistemi montani. Il progetto mira a favorire l'aggregazione e la collaborazione, attraverso la condivisione di un'esperienza comune, e promuovere la conoscenza del patrimonio naturalistico e delle sue sfide per creare cittadini attivi e consapevoli. I ragazzi, accompagnati da guide alpine e da un insegnante madrelingua, impareranno a comunicare l'avventura vissuta attraverso video, sul web e sui social, arricchendo le proprie conoscenze su alpinismo e sicurezza in montagna, cambiamenti climatici e conservazione del patrimonio naturalistico. Giroparchi Adventure Trail porterà i ragazzi ad esplorare l'ascesa a 3 grandi cime: Grand Sertz (Cogne), Granta Parey (Rhêmes) ed infine Gran Paradiso (Valsavarenche).
RISORSE STIMATE (€)	16.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Da individuare tra: Alpine Convention, Comuni toccati dall'iniziativa e quote d'iscrizione
SOGGETTO RESPONSABILE	Fondation Grand Paradis
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP; Convenzione delle Alpi; Guide Alpine
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Numero iscrizioni; analisi questionario di gradimento somministrato al termine dell'esperienza

CODICE E TITOLO AZIONE	4.9 Giroparchi Culture Trail
AZIONE CHIAVE 2	*Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori*
DESCRIZIONE	Giroparchi Culture Trail è un trekking in lingua inglese per bambini ai 9 agli 11 anni che si snoda lungo i sentieri del fondovalle dei Comuni di Aymavilles, Villeneuve, Rhemes-Saint-Georges e Introd per incentivare la conoscenza del territorio tra le giovani generazioni, trametterе un messaggio di attenzione all'ambiente e sostenibilità e promuovere il Cammino Balteo. I bambini, accompagnati da una guida escursionistica naturalistica, da un insegnate madrelingua inglese e da un componente della squadra di Fondation Grand Paradis andranno alla scoperta delle peculiarità naturalistiche, culturali e di tradizione dei territori dell'area del Gran Paradiso toccati, soggiornando nelle varie strutture ricettive del territorio.
RISORSE STIMATE (€)	11.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Contributo dei Comuni di Aymavilles, Villeneuve, Rhêmes-Saint Georges e Introd e quote d'iscrizione partecipanti
SOGGETTO RESPONSABILE	Fondation Grand Paradis
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comuni di Aymavilles, Villeneuve, Introd, Rhêmes Saint Georges
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Numero iscrizioni; analisi questionario di gradimento somministrato al termine dell'esperienza

CODICE E TITOLO AZIONE	4.10 Il Menù Piemontese delle Esperienze
AZIONE CHIAVE 2	*Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori*
DESCRIZIONE	La proposta prevede la definizione di un programma coordinato e periodico da distribuire, sotto forma di "menù" virtuale o stampato su carta, delle attività in programma nel corso dei giorni o della settimana. L'obiettivo è quello di costruire e proporre esperienze specifiche per i turisti favorendo collaborazioni fra guide del Parco, accompagnatori naturalistici, guide alpine ed istruttori sportivi, strutture ricettive e della ristorazione, produttori ed artigiani, tour operators. Le esperienze offriranno un variegato campionario tutti vari aspetti del territorio: ambientale, culturale, sportivo, delle tradizioni e delle produzioni tipiche ecc. A questa iniziativa è associata una campagna di comunicazione, prevalentemente social e web, che metta in visibilità le proposte realizzate nell'azione Experience PNGP, ovvero esperienze in giornata destinate ai turisti sostenibili e curiosi.
RISORSE STIMATE (€)	15.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP, Risorse interne, Bandi regionali (ex art. 21 LR 14/2016)
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio operatori turistici Valli del Canavese
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Turismo Torino e Provincia, PNGP
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Relazioni annuali sulle attività svolte

CODICE E TITOLO AZIONE	4.11 Il Menù Valdostano delle Esperienze
AZIONE CHIAVE 2	*Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori*
DESCRIZIONE	La proposta "Vivi il Parco!" prevede la definizione di un programma coordinato e periodico da distribuire, sotto forma di "menù" virtuale o stampato su carta, delle attività in programma nel corso dei giorni o della settimana. L'obiettivo è quello di costruire e proporre esperienze specifiche per i turisti favorendo collaborazioni fra guide del Parco, accompagnatori naturalistici, guide alpine ed istruttori sportivi, strutture ricettive e della ristorazione, produttori ed artigiani, tour operators. Le esperienze offriranno un variegato campionario tutti vari aspetti del territorio: ambientale, culturale, sportivo, delle tradizioni e delle produzioni tipiche ecc. A questa iniziativa è associata una campagna di comunicazione, prevalentemente social e web, che metta in visibilità le proposte realizzate dagli operatori del versante Valdostano, ovvero esperienze in giornata destinate ai turisti sostenibili e curiosi.
RISORSE STIMATE (€)	15.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP, Risorse interne, Bandi regionali (ex art. 21 LR 14/2016)
SOGGETTO RESPONSABILE	C.O.T. Valle di Cogne
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comuni e Operatori locali, PNGP
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Relazioni annuali sulle attività svolte

CODICE E TITOLO AZIONE	4.12 Bookcrossing in Montagna
AZIONE CHIAVE 3	***Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale***
DESCRIZIONE	La lettura è un'attività da promuovere sia nei confronti della popolazione residente, sia dei visitatori e turisti. Farlo in natura è un valore aggiunto perché consente di scegliere lo scenario più suggestivo per le proprie letture preferite. L'idea è di realizzare una biblioteca di scambio diffusa, con la possibilità di avere, nei percorsi pedonali più frequentati, la disponibilità di pubblicazioni in alcuni punti strategici e panoramici, così da poter conciliare natura e cultura. Il progetto prevede l'individuazione di siti specifici nei tre valloni di Noasca nel Parco, oltre a uno nel capoluogo, dove allestire una sorta di "cassettine" dove verranno messi dei volumi naturalistici e di vario genere, da ritirare ma anche da aggiungere, nello spirito del bookcrossing. Verrà, contemporaneamente, avviata una campagna di comunicazione sull'iniziativa. La gestione sarà a cura del Comune e della Pro Loco, ma l'intento è che l'iniziativa si auto-alimenti favorendo lo scambio di pubblicazioni e libri.
RISORSE STIMATE (€)	5000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	propri
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Noasca
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Proloco, PNGP per comunicazione
TEMPISTICA	2022 – 2023 – 2024 – 2025 - 2026
INDICATORE	N. di punti di scambio attivati

CODICE E TITOLO AZIONE	4.13 “Sfida Giosuè Carducci!” - Concorso di poesia
AZIONE CHIAVE 3	***Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l’interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale***
DESCRIZIONE	Giosuè Carducci frequentò più volte Ceresole Reale. Durante uno dei soggiorni presso l’aulico Grand Hotel di borgata Prese, nel 1890 compose la famosissima ode “Piemonte”, fra i cui noti versi si può certo riconoscere l’ambiente alpino della località, come le *dentate scintillanti vette* dove *salta il camoscio, tuona la valanga*. Questo lo spunto per l’iniziativa, a carattere evocativo e culturale, in un ambito poco diffuso, quello della poesia. A partire dall’estate 2020 viene organizzato su ideazione e iniziativa di operatori economici un concorso di poesia intitolato provocatoriamente “Sfida Giosuè Carducci”, che deve avere il territorio di Ceresole Reale come motivo di ispirazione. Il progetto prevede l’invio di elaborati da parte di chiunque si voglia cimentare e mettersi in gioco. Una giuria di esperti appositamente nominata esamina i lavori, mantenendo rigorosamente l’anonimato degli autori fino alla proclamazione dei primi tre vincitori, talvolta con menzioni speciali. La premiazione avviene in estate, in forma pubblica. Nel 2021 l’edizione ha visto l’invio di 35 opere, fra cui numerose di pregevole qualità. Particolarità del concorso è anche il “Muro dei poeti”. Sul muro in pietra a monte della passeggiata pedonale del lungo lago, è stato posto un pannello che illustra e spiega l’iniziativa e dove trovano posto le poesie che vincono ogni anno il concorso, scritte su materiali diversi. In occasione della premiazione, la targa con l’opera vincitrice viene scoperta alla presenza del pubblico e l’autore/autrice leggono il componimento. Nelle prossime edizioni l’intento è di far crescere il concorso e nel tempo fare del Muro dei poeti un'attrattiva a sé per i visitatori, anche nel resto dell’anno. Visto il successo delle prime edizioni, una tappa prevista è di formalizzare la costituzione di un apposito Comitato.
RISORSE STIMATE (€)	€ 500
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Contributo Comune di Ceresole Reale
SOGGETTO RESPONSABILE	Comitato “Quelli che sfidano Carducci”
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Associazione Operatori turistici Ceresole Reale, PNGP
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	N. partecipanti al concorso

CODICE E TITOLO AZIONE	4.14 Alla scoperta della fornace da calce di Ribordone
AZIONE CHIAVE 3	***Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale***
DESCRIZIONE	Nei pressi della borgata Rafur del comune di Ribordone è presente una storica fornace da calce, insolita per la localizzazione a ridosso del villaggio, mentre perlopiù questi manufatti erano in luoghi aperti circondati dal bosco e raggiungibili solo a piedi. Collocata in presenza di affioramenti di calcari per la produzione artigianale e impiego locale della calce, rappresenta un notevole esempio di manufatto preindustriale. La struttura è in parte interrata e in parte realizzata con pietra a secco di notevole composizione formale. Nel corso del 2021, su finanziamento del Parco e della Regione Piemonte, il Comune ha provveduto al restauro conservativo della fornace con l'utilizzo di tecniche e materiali coerenti con le tecniche tradizionali e la messa in luce dei passaggi evolutivi delle preesistenze. L'azione previste riguarda la valorizzazione dell'area e della fornace attraverso la realizzazione ed installazione di un pannello informativo sulle caratteristiche della fornace e il suo funzionamento; l'organizzazione di percorsi di visita con guide del Parco e abitanti del luogo.
RISORSE STIMATE (€)	3.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Comune di Ribordone
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Ribordone
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP
TEMPISTICA	2023 – 2026
INDICATORE	N° visite guidate

CODICE E TITOLO AZIONE	4.15 Utilizzo e potenziamento dell'area didattica di Ghiglieri
AZIONE CHIAVE 3	***Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale***
DESCRIZIONE	Con il cofinanziamento del progetto LIFE BIOAQUAE, è in via di ultimazione la realizzazione di un'area attrezzata-didattica nell'area esterna della proprietà del Parco di Ghiglieri, nel Comune di Locana. Scopo del progetto è di diffondere comportamenti e tecnologie appropriate, a basso impatto, in particolare sul tema dell'acqua. Nell'area sono trattati temi del progetto LIFE. È stato realizzato un piccolo impianto di fitodepurazione, il recupero acqua piovana dal tetto del fabbricato, e si sta sperimentando il trattamento degli scarichi a secco, con la tecnologia compost toilet. A servizio dei fruitori dell'area, è stato costruito un servizio igienico in muratura di paglia e materiali non inquinanti. La realizzazione, compresa la costruzione di tavoli e sedute in legno, è avvenuta in gran parte in auto-costruzione e con laboratori di volontari. L'azione prevede la messa a regìme di iniziative di educazione alla sostenibilità con il pubblico, compresi corsi/laboratori di auto-costruzione di elementi che andranno a implementare la funzione didattica dell'area (es. pannello fotovoltaico, forno solare).
RISORSE STIMATE (€)	3.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comune di Locana
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	N° corsi promossi all'anno; nuovi laboratori realizzati

CODICE E TITOLO AZIONE	4.16 Campi estivi per bambini e ragazzi
AZIONE CHIAVE 3	***Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale***
DESCRIZIONE	L'organizzazione di campi estivi per bambini e ragazzi dai 7 ai 17 anni a Ceresole Reale permette di avvicinare i ragazzi alla natura e all'area protetta, alla conservazione e al rispetto dell'ambiente. I campi estivi proposti da oltre 10 anni fanno parte dell'offerta naturalistica per bambini e ragazzi di WWF TRAVEL. Ogni anno vengono organizzati, presso strutture ricettive con Marchio di Qualità del Parco, da 8 a 12 campi della durata di 8 giorni (da sabato a sabato) in cui i ragazzi vivono una esperienza a contatto con la natura e alla scoperta del Parco: - da 7 a 14 anni il programma prevede Escursioni con le Guide, Osservazione della fauna e della flora, Lettura del paesaggio. Non mancheranno momenti di gioco e socializzazione tra i ragazzi, esplorazioni e attività di osservazione, attività manuali, attenzione al risparmio energetico, all'uso della risorsa acqua e ai cambiamenti climatici con riflessioni su cosa possiamo fare nel nostro quotidiano. - Da 15 a 17 anni i ragazzi sono coinvolti in uno stage di fotografia naturalistica con Guida del parco e fotografo. Negli anni a seguire potrebbero esserci variazioni e/o implementazioni nelle tematiche affrontate.
RISORSE STIMATE (€)	15.000 all'anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne dei soggetti responsabili e entrate da parte degli utenti.
SOGGETTO RESPONSABILE	AL.MA. Turismo Ambiente FOUR SEASONS Natura e Cultura by GAIA 900
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Strutture ricettive a marchio di Qualità PNGP a Ceresole Reale
TEMPISTICA	2022 – 2023 – 2024 – 2025 - 2026
INDICATORE	numero di iscritti e di campi effettuati a consuntivo.

CODICE E TITOLO AZIONE	4.17 Ciaspolate nel silenzio della natura
AZIONE CHIAVE 3	***Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale***
DESCRIZIONE	La montagna in inverno è spesso intesa solo per la componente legata alla sci alpino, ma i progetti di fruizione lenta che portiamo avanti ormai da molti anni all'interno del territorio del parco, versante piemontese, avvicinano con sicurezza all'ambiente innevato e alla natura protetta molti frequentatori non abituali. Il contatto con la natura è ormai una parte essenziale per il benessere (esigenza amplificata dalla pandemia) e attraverso le escursioni con la guida diventa occasione per conciliare conoscenza, sostenibilità, sicurezza e relax. Si propongono ogni inverno circa 30 ciaspolate nel silenzio della natura.
RISORSE STIMATE (€)	5000 € /anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne e introiti dall'utenza
SOGGETTO RESPONSABILE	AL.MA. Turismo Ambiente
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Strutture a marchio di qualità PNGP A Ceresole Reale e Piamprato
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	N. attività realizzate

CODICE E TITOLO AZIONE	4.18 Sul Palco col Parco – Il Gran Paradiso dal vivo
AZIONE CHIAVE 3	***Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale***
DESCRIZIONE	Gran Paradiso dal vivo è un festival di teatro in natura e sul territorio a impatto zero: la prima rassegna teatrale completamente sostenibile senza quinte né sipari, nella suggestiva cornice del Parco Nazionale Gran Paradiso. Gli spettacoli si avvalgono della luce naturale e non necessitano di impianti di amplificazione utilizzando le opportunità acustiche e scenografiche dei territori del parco, nella costante e inesauribile ricerca di relazione con lo spazio, la natura e il pubblico. Ogni anno il parco si disvela come un palcoscenico, una platea, un teatro che al mattino si apre e alla sera scompare, nel quale portare la magia dello spettacolo in eventi unici e sempre diversi. Spettacoli nati per essere realizzati in contesti naturali, ma anche spettacoli pronti a rinascere negli spazi del parco e dei territori limitrofi.
RISORSE STIMATE (€)	50.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Unioni montane, PNGP, Fondazione CRT, Iren, Smat, Regione Piemonte
SOGGETTO RESPONSABILE	APS COMPAGNI DI VIAGGIO
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Compagnie e artisti che si occupano di teatro in natura
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Numero di spettacoli rappresentati

CODICE E TITOLO AZIONE	4.19 Il latte racconta
AZIONE CHIAVE 3	***Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale***
DESCRIZIONE	L'idea è quella di raccontare il territorio attraverso uno dei prodotti più caratteristici di queste montagne: il formaggio. Attraverso la narrazione su questo prodotto è infatti possibile parlare della storia, cultura e tradizione delle Valli Valdostane e di tutte le Alpi Occidentali. La proposta prevede l'installazione di pannelli didattici sulla cultura dell'allevamento bovino e sull'arte casearia all'interno (o in prossimità) del punto vendita e della Stalla. Gli stessi contenuti saranno riportati su un dépliant che potrà essere distribuito ai visitatori ed ai clienti Si prevede inoltre di realizzare visite guidate alla Stalla settimanalmente durante il periodo estivo o su richiesta, in collaborazione con le Guide del Parco e con gli altri soggetti potenzialmente interessati. Nell'iniziativa sarà coinvolto anche il PNGP che fornirà supporto per i contenuti e per la loro elaborazione grafica, in modo da realizzare un prodotto coordinato con gli altri prodotti editoriali dell'Ente.
RISORSE STIMATE (€)	1.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse proprie, PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	Estrela di Berger Società Semplice Agricola - Rhemes Saint George
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	Pannelli installati, dépliant stampati interventi realizzati annualmente

CODICE E TITOLO AZIONE	4.20 Percorso della Spiritualità di San Besso
AZIONE CHIAVE 3	***Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale***
DESCRIZIONE	L'azione proposta ha lo scopo di potenziare l'offerta turistica del Vallone di Campiglia Soana (Valle Soana) attraverso la predisposizione di un prodotto turistico, denominato "Percorso della Spiritualità di San Besso" - anello escursionistico-devozionale con partenza ed arrivo a Campiglia Soana – che valorizzi gli elementi caratterizzanti del paesaggio tradizionale integrandoli con le nuove tecnologie attraverso elementi *smart*. L'oggetto d'intervento è duplice: la riqualificazione degli elementi caratterizzanti il paesaggio tradizionale, i piloni e le cappelle votive in Campiglia, con un recupero integrato ai muretti a secco all'entrata della Frazione, e lungo l'itinerario che porta al Santuario di San Besso (per un totale di 4 cappelle votive). A tale azione di recupero e riqualificazione, si innesta un'operazione di valorizzazione in chiave *smart* del territorio attraverso l'installazione di cartellonistica intelligente presso la Frazione di Campiglia Soana e gli elementi recuperati (10 pannelli informativi in tutto), dotata di QR-Code, in modo da poter aver accesso a informazioni on-line che accompagneranno l'escursionista durante il percorso. Le informazioni saranno sul Santuario di San Besso, ma anche sulle tradizioni, sul territorio e sulle opportunità del Vallone di Campiglia. L'integrazione di elementi smart in prossimità delle cappelle e dei piloni votivi che saranno recuperati consente, quindi, di unire tradizione ad innovazione in un'ottica di prodotto turistico integrato per una molteplicità di fruitori.
RISORSE STIMATE (€)	120.000 (80.000 quale richiesta di finanziamento bando GAL; 40.000 a co-finanziamento da parte del Comune di Valprato Soana)
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Bando GAL "Interventi di riqualificazione degli elementi tipici del paesaggio e del patrimonio architettonico rurale"; domanda presentata, in attesa di risposta entro la fine del 2021
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Valprato Soana
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Università di Torino, Dipartimento di Management
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Relazioni annuali sulle attività svolte

CODICE E TITOLO AZIONE	4.21 Far rivivere la Casa–Forte “Gran Betun”
AZIONE CHIAVE 3	***Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l’interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale***
DESCRIZIONE	Recupero e al restauro della casa -forte “Gran Betun”, risalente al XII –XIII secolo e situata in località Recrè-Servino del comune di Ronco Canavese. Essa è uno dei più importanti esempi di casa-forte, tipologia di architettura alpina peculiare delle Valli Orco e Soana. L’intervento intende innanzitutto salvare il “Gran Betun” dal collasso strutturale ormai imminente, salvaguardando così un’importante testimonianza di epoca medioevale. L’ intento è quello, inoltre, di creare un punto di scoperta e divulgazione delle case –forti presenti nelle Valli Orco e Soana allestendolo all’ interno del bene recuperato con l’ausilio di pannelli informativi, di fatto mappe tattili, accessibili anche agli ipo e non vedenti. La rivalutazione del bene, ora candidato a finanziamento sulla misura PSL 7.6.4, intende essere precursore di una più ampia valorizzazione dei beni storico-architettonico-culturali della Valle Soana, interconnessi alla fitta rete escursionistica presente sul territorio, tra cui la Grande Traversata delle Alpi (GTA) e l’Alta Via Canavesana (AVC).
RISORSE STIMATE (€)	190.646,03
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Operazione 7.6.4 del PSL del GAL Valli del Canavese “Interventi di riqualificazione degli elementi tipici del paesaggio e del patrimonio architettonico rurale”
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Ronco Canavese
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Per la futura gestione: PNGP, CESMA Formazione e Cultura, Pro Loco di Ronco Canavese, Operatori turistici
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Attività di restauro, Iniziative di fruizione

CODICE E TITOLO AZIONE	4.22 Tutti in Centro…visite!
AZIONE CHIAVE 4	***Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali***
DESCRIZIONE	Al fine di un più ampio coinvolgimento del pubblico, l'Ente Parco ha programmato la realizzazione di un'applicazione tramite appositi tablet per facilitare la fruizione in autonomia a turisti stranieri e a persone con disabilità visiva e uditiva di n. 3 centri visitatori del Parco. Nell'applicativo è ripreso il percorso di visita del centro, mentre attraverso appositi sensori con tecnologia bluetooth si attivano sul tablet i contenuti in prossimità del relativo pannello o video. Le lingue disponibili sono italiano, inglese e francese. Al momento l'azione è prevista per i Centri visita di Valsavarenche, Ceresole Reale e Campiglia (comune di Valprato Soana), ma in futuro la app potrà essere implementata in altri centri direttamente dal personale dell'Ente Parco, in quanto il sistema di gestione consente di operare in completa autonomia per il caricamento dei contenuti divulgativi.
RISORSE STIMATE (€)	34.1600
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi Ente PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022 - 2024
INDICATORE	Creazione e lancio applicazione. Dati sull'uso

CODICE E TITOLO AZIONE	4.23 La Vacanza Tutti Inclusi
AZIONE CHIAVE 4	***Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali***
DESCRIZIONE	La proposta, nel comune di Valsavaranche, prevede la realizzazione di strutture turistiche un programma di attività finalizzate ad aumentare e a favorire l'inclusività delle proposte, da un punto di vista architettonico, dei servizi alla persona ed alla definizione di proposte di attività che siano sempre inclusive, in particolare per le persone con disabilità motorie e/o sensoriali. È prevista la realizzazione di appartamenti e monolocali a misura di disabile, negozi di vendita minimarket con attenzione ai prodotti locali e privi di barriere, bar/ristorante. Anche le attività legate al noleggio di attrezzatura per le attività invernale (sci da fondo/racchette da neve), attrezzatura estiva (mountain bike/e-bike/attrezzatura alpinistica) offriranno la possibilità di poter effettuare attività anche a persone con bisogni speciali e garantendo la massima sicurezza delle proposte
RISORSE STIMATE (€)	2.000.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Bonus 110%
SOGGETTO RESPONSABILE	Andrea Benedetti
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comune di Valsavaranche
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Strutture realizzate e relazione sulle attività commerciali

CODICE E TITOLO AZIONE	4.24 La Natura che cura
AZIONE CHIAVE 4	*Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali*
DESCRIZIONE	L'Associazione "Slow Medicine" è costituita da un gruppo di professionisti del servizio sanitario nazionale e di cittadini, impegnati già da diversi anni nella promozione del miglioramento della qualità delle organizzazioni e delle prestazioni sanitarie, che hanno configurato e condiviso un nuovo paradigma valoriale, metodologico e operativo. Slow Medicine è nata come un movimento d'idee per riportare i processi di cura nell'ambito dell'appropriatezza, riconoscendone e sostenendone il valore all'interno di una relazione di ascolto, di dialogo e di condivisione delle decisioni con il malato. La filosofia di Slow Medicine è sintetizzata da tre parole chiave: sobria, perché agisce con moderazione, gradualità e senza sprechi; rispettosa, perché è attenta alla dignità della persona e al rispetto dei suoi valori; giusta, perché impegnata a garantire cure appropriate e basate sulle migliori prove di efficacia disponibili per tutti. Il termine "Slow" non è sinonimo di medicina lenta, ma richiama il concetto di medicina riflessiva, ponderata, che lascia il tempo al pensiero, al ragionamento e al giudizio. Parallelamente, l'Università della Valle d'Aosta collabora con un gruppo di medici per studiare e sperimentare gli effetti della natura su determinate patologie come stati di ansia, stress, depressione. L'Associazione, insieme all'Università di Aosta e al Parco sta progettando un corso di formazione per medici di base sulla tematica dei benèfici effetti della natura in alternativa o in parallelo alle terapie farmacologiche. L'azione è quella di organizzare nel 2022 una sessione di aggiornamento teorico-pratica per i medici di base e pediatri di Aosta, da svolgersi nel Parco, che oltre a formatori specializzati, coinvolga anche le Guide del Parco opportunamente formate per accompagnare i gruppi in natura. I medici e pediatri così formati sarebbero un punto di riferimento per le comunità e le scuole anche del Parco, rafforzando quell'immagine già intrapresa a livello nazionale della "natura che cura".
RISORSE STIMATE (€)	10.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Associazione Slow Medicine, Università della Valle d'Aosta, PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	Associazione Slow Medicine di Aosta
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP, Università della Valle d'Aosta, Guide del Parco
TEMPISTICA	2022
INDICATORE	N. partecipanti alla sessione formativa

TEMA CHIAVE 5 – Comunicare l'area ai visitatori in maniera efficace

CODICE E TITOLO AZIONE	5.1 Coordinati e Informati
AZIONE CHIAVE 1	***Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile***
DESCRIZIONE	La proposta prevede l'organizzazione di riunioni periodiche di programmazione di attività ed eventi sul territorio compatibili con l'azione di tutela con amministrazioni locali, associazioni, stakeholder. Nel corso delle riunioni, programmate stagionalmente, saranno raccolte le varie proposte di attività, iniziative ed eventi. Il PNGP si occuperà di valutarne la coerenza con le finalità dell'Ente e della Strategia CETS e definirà un programma complessivo da promuovere attraverso i propri canali di comunicazione e quelli dei diversi operatori ed enti coinvolti.
RISORSE STIMATE (€)	3.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Amministrazioni locali Associazioni Operatori
TEMPISTICA	Annuale: 2022-23-24-25-26
INDICATORE	N. Partecipanti alle Riunioni annuali e ricevimento proposte dal territorio

CODICE E TITOLO AZIONE	5.2 Le Panchine del Parco
AZIONE CHIAVE 1	***Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile***
DESCRIZIONE	L'intervento si colloca nel più ampio progetto di promozione del territorio attraverso l'immagine segnaletica coordinata. Prevede la realizzazione di una struttura segnaletica in ogni comune del Parco, quale simbolo identitario e riconoscibile del territorio, che trasmetta al visitatore il messaggio chiaro di trovarsi nel Parco; da posizionare in punti significativi dove sostare e apprezzare il paesaggio e il panorama. E' composto da una struttura in pietra comprendente una stele e una panchina, declinate sulla forma dello stambecco del logo del Parco; alla stele è accoppiato un pannello in laminato che riporta la scritta della località in cui ci si trova. Sulla panchina il visitatore può sostare e farsi fotografare con lo sfondo riconoscibile di quel luogo, contribuendo a diffonderne l'immagine e la valenza paesaggistica.
RISORSE STIMATE (€)	170.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Bando Gal Valle d'Aosta/risorse proprie di bilancio
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comuni coinvolti
TEMPISTICA	2022 – 2023
INDICATORE	N° Comuni del Parco coinvolti, Panchine installate

CODICE E TITOLO AZIONE	5.3 Una Montagna di gusto
AZIONE CHIAVE 1	***Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile***
DESCRIZIONE	Il Consorzio Operatori Turistici Valli del Canavese organizza, con il supporto di Regione Piemonte e il patrocinio di Città metropolitana di Torino e Turismo Torino e Provincia, in collaborazione con Enostrada Reale dei vini torinesi la manifestazione "*Una Montagna di Gusto*" che prevede, da metà ottobre a metà dicembre, "cene e pranzi a km0" nei migliori ristoranti del territorio con menù tipici e materie prime delle Valli del Canavese, "*Dormi da Noi*" proposte coordinate cena\pernottamento, "*Visite e Degustazioni guidate*" presso i produttori e le aziende agricole socie. Il programma viene annualmente definito e quindi promosso presso numerosissime strutture ed esercizi turistici e commerciali del territorio
RISORSE STIMATE (€)	1.500
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi bilancio Ente Parco + altri Comuni e Città Metropolitana
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio Operatori Valli del Canavese
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Città metropolitana e Comuni del Canavese e del PNGP vrsante Piemontese
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Definizione e realizzazione grafica del Programma di attività

CODICE E TITOLO AZIONE	5.4 Più-monte: Il Gran Paradiso del Piemonte
AZIONE CHIAVE 1	***Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile***
DESCRIZIONE	Avendo riscontrato che nell'immaginario collettivo il Parco raramente viene associato anche al territorio piemontese, si reputa necessaria un'azione incisiva per aumentare la percezione da parte del pubblico/visitatori dell'esistenza del versante piemontese del parco attraverso azioni di comunicazione e promozione dedicate e/o integrate alla visibilità che il PNGP avrà nel 2022 in occasione del 100 Le modalità di attuazione prevedono l'utilizzo di una campagna social, possibilmente con la collaborazione di blogger che vivano l'esperienza del Parco in territorio piemontese narrandone le sue peculiarità. Parallelamente, si potranno organizzare uno o più viaggi stampa rivolti sia alla stampa nazionale sia a quella estera. Analogamente, si potranno prevedere degli eductour con T.O. italiani ed esteri per far conoscere l'offerta turistica e la UTP- Unique Travel Proposition del parco. Si potrebbe anche prevedere l'ingaggio di "testimonial" o "ambasciatori, come personaggi sportivi o comunque la cui immagine è connotata con lo spirito della wilderness del parco e dell'autenticità della montagna. Sviluppo di un programma per progetti congiunti con Turismo Torino e Provincia (es: campagna social) per promuovere più efficacemente il versante Piemontese del Parco)
RISORSE STIMATE (€)	35.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi propri
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Turismo Torino e Provincia
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	Programmi annuali di attività

CODICE E TITOLO AZIONE	5.5 Rinnovo linea gadget del Parco
AZIONE CHIAVE 1	*Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile*
DESCRIZIONE	Il Parco ha avviato il percorso per il rinnovo della linea di gadget, rendendola anche graficamente più coordinata e aggiornandola nei contenuti. I prodotti in vendita rappresentano un veicolo comunicativo notevole per trasmettere i valori dell'area protetta. Il progetto è in fase esecutiva, e dal 2022 è prevista la realizzazione e distribuzione dei primi nuovi prodotti. In parallelo è in fase avanzata l'ampliamento dei punti vendita, in particolare fuori Parco, nelle aree urbane più importanti. L'azione è prevista nell'ambito del capitolato di un appalto aggiudicato e in corso, nello specifico con una ditta specializzata che svilupperà e proporrà articoli a livello imprenditoriale, compresa la distribuzione. Particolare attenzione sarà posta nell'utilizzo di materiali riciclati/riciclabili, a basso impatto.
RISORSE STIMATE (€)	2.000 di lavoro interno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	n. nuovi articoli

CODICE E TITOLO AZIONE	5.6 Un sito nuovo per un parco sempre più giovane
AZIONE CHIAVE 1	***Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile***
DESCRIZIONE	Nell'ottica di rendere sempre più efficace la comunicazione del Parco nei confronti dell'utenza, si prevede la revisione del sito istituzionale, attraverso lo studio della struttura, della grafica e dei contenuti, la verifica delle analitiche e delle linee guida Agid sull'adeguamento delle normative su accessibilità e usabilità. Considerato che la navigazione arriva per il 98% dai telefoni cellulari è prevista l'impostazione mobile first, per la predisposizione alla navigazione basata su dispositivi mobili come preferenza. Questo anche per facilitare e favorire una fruizione più diretta e soddisfacente, soprattutto da parte degli utenti più giovani Saranno implementate le sezioni dedicate agli aspetti più turistici e di fruizione, come ad esempio la sentieristica, gli itinerari consigliati, le bici, le iniziative, le azioni CETS, ecc. Un altro importante ampliamento è previsto per il Marchio di Qualità e gli operatori aderenti alla rete e per le aziende che in futuro saranno coinvolte nella parte 2 CETS. La revisione prevede inoltre il miglioramento degli standard di sicurezza e performance attraverso l'aggiornamento framework tecnologico CMS.
RISORSE STIMATE (€)	50.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022 – 2023 e aggiornamenti negli anni successivi
INDICATORE	n. accessi e visitatori annuali

CODICE E TITOLO AZIONE	5.7 La rotatoria degli Stambecchi
AZIONE CHIAVE 1	***Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile***
DESCRIZIONE	Realizzazione di scultura artistica presso una rotatoria stradale di accesso alle valli valdostane del Parco. Il progetto nasce dall'esigenza dell'Ente Parco di individuare e caratterizzare i principali accessi stradali all'area protetta. Nel 2019 analoga scultura è stata posizionata presso la rotatoria di Villeneuve nei pressi della SS 26 della Valle d'Aosta. La scultura, di circa 4 mt di altezza, in lamiera di acciaio corten tagliata e sagomata al laser, rappresenta due stambecchi collocati su una roccia stilizzata che simboleggia la montagna, all'interno della quale è posizionato il logo del Parco abbinato alle date di commemorazione del centenario dell'istituzione dell'Ente (1922-2022). La scultura è frutto dell'ideazione di uno studio di scultori torinesi che hanno al loro attivo numerose opere inserite in contesti montani, con attenzione al paesaggio e in collaborazione con realtà artigiane di eccellenza nelle tecniche del taglio laser, della fusione con metalli diversi e dello studio delle patine di ossidazione. Questo intervento si inserisce nel più ampio progetto di immagine segnaletica coordinata che l'Ente Parco ha avviato da tempo e che comprende la segnaletica stradale di indicazione lungo le principali direttrici di accesso, i cartelli informativi all'ingresso dei comuni che ne evidenziano l'appartenenza all'area protetta, l'informazione sulle norme di comportamento, la segnaletica sentieri.
RISORSE STIMATE (€)	20.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Bando del Gal Valle d'Aosta/Fondi propri di bilancio
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comune di Villeneuve
TEMPISTICA	2022 – 2023
INDICATORE	Installazione della scultura

CODICE E TITOLO AZIONE	5.8 La Guida è Volante
AZIONE CHIAVE 2	*Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità*
DESCRIZIONE	Il progetto, avviato sperimentalmente nel versante piemontese, prevede l'Implementazione di servizi puntuali di informazione per i turisti. Attraverso la messa a disposizione di un "operatore volante", da dislocare in punti strategici, è possibile intercettare i visitatori nei punti di maggiore afflusso per fornire informazioni generali, senza passare dai centri visitatori/uffici turistici. Con questa modalità si amplia anche la possibilità di comunicare direttamente gli eventi previsti e di diffondere le regole di comportamento nell'area protetta.
RISORSE STIMATE (€)	10.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	Numero di Operatori coinvolti all'anno

CODICE E TITOLO AZIONE	5.9 Letture dal Gran Paradiso
AZIONE CHIAVE 2	*Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità*
DESCRIZIONE	La linea editoriale del Parco è sempre in corso di aggiornamento. Si prevede di continuare a promuovere questa attività attraverso la definizione di un Piano editoriale aggiornato che tenga anche in considerazione il percorso e la strategia CETS. L'azione è prevista nell'ambito del capitolato di un appalto aggiudicato e in corso, nello specifico con una ditta specializzata che svilupperà, proporrà e realizzerà pubblicazioni a livello imprenditoriale, compresa la distribuzione. Particolare attenzione sarà posta alle pubblicazioni prime fasce d'età, bambini e ragazzi. Sono allo studio pubblicazioni specifiche, accattivanti. L'obiettivo è diffondere il significato della tutela ambientale e il ruolo delle aree protette ai più piccoli
RISORSE STIMATE (€)	2.000 (lavoro interno del personale)
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	n. nuove pubblicazioni; piano editoriale aggiornato

CODICE E TITOLO AZIONE	5.10 Vacanze escursionistiche
AZIONE CHIAVE 2	***Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità***
DESCRIZIONE	L'organizzazione di vacanze escursionistiche nel parco per un pubblico adulto e spesso non avvezzo agli ambienti alpini permette di avviare un percorso di conoscenza della montagna e delle sue caratteristiche ambientali, delle problematiche, dei cambiamenti climatici… oltre che di fruire della sua componente rigenerativa. Attività organizzata da oltre 20 anni e ormai consolidata che prevede trekking giornalieri con partenza da una struttura ricettiva per una settimana, effettuati con la conduzione da parte di una Guida del Parco.
RISORSE STIMATE (€)	18.000 euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne e risorse a cura degli utenti finali
SOGGETTO RESPONSABILE	AL.MA. Turismo Ambiente Four Seasons Natura e Cultura by Gaia 900
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Strutture Ricettive a Ceresole Reale e Noasca
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Numero iscritti ed effettiva effettuazione delle proposte; questionario di gradimento

CODICE E TITOLO AZIONE	5.11 La Sedia Verde
AZIONE CHIAVE 2	*Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità*
DESCRIZIONE	Diffuso sul territorio è un grande patrimonio storico-culturale, ancora poco conosciuto, sia Fisico che di attività, che rischia di andare perduto senza la testimonianza di chi lo ha vissuto. Mantenere la memoria delle borgate e diffonderla. Dare la possibilità alle comunità di non perdere le speci6iche identità culturali che caratterizzano una frazione e le attività di un tempo. Questi gli scopi de *La sedia verde*. Il progetto si basa sul far scoprire luoghi dei nuclei storici (architetture e manufatti), e a farne "raccontare" dagli stessi storici abitanti i legami con la vita quotidiana delle vecchie borgate. Operativamente si prevede speci6ica comunicazione su giorni e fasce orarie in cui, in particolari punti signi6icativi dei villaggi, uno o più abitanti disponibili si siedano su una "sedia verde", anche a chiamata con una campanella, e intrattengano i fruitori con racconti e aneddoti. L'iniziativa è adatta anche alle basse stagioni, primavera e autunno. Saranno da privilegiare le borgate di pregio dei fondivalle, senza tuttavia dimenticare i nuclei ormai abbandonati non raggiungibili da strade, da inserirsi sui percorsi delle escursioni già programmate. Il ruolo della Guida del Parco è essenziale per l'accompagnamenti dei piccoli gruppi e per animare i momenti di incontro, senza dimenticare la raccolta delle testimonianze dirette di coloro che hanno vissuto, in giovinezza, una vita molto diversa dall'attuale. Il progetto necessita di una veri6ica puntuale della fattibilità, coinvolgendo le amministrazioni comunali, le pro loco, i singoli abitanti e il Parco. Si prevede un'annualità di sperimentazione per monitore l'andamento del progetto e successivo ampliamento dell'iniziativa in tutte le valli del Parco.
RISORSE STIMATE (€)	2.500 per attrezzatura, formazione e accompagnamento
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Ente Parco, comuni coinvolti, pro loco.
SOGGETTO RESPONSABILE	Lolita Bizzarri (Guida Ufficiale PNGP - Guide Trek Alps)
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Alder Costabel (Ascendo Alpes)
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Numero di residenti coinvolti nel progetto e per ogni comune

CODICE E TITOLO AZIONE	5.12 Il Paradiso non Perduto - Trekking Letterario
AZIONE CHIAVE 2	*Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità*
DESCRIZIONE	Trekking letterario dove la montagna e la natura si fondono nella narrazione. L'una richiama l'altra, in un gioco di citazioni, emozioni e sensazioni. Natura e cultura non sono due entità separate; tantissimi artisti, scrittori, poeti, registi sono stati ispirati dalla natura. La proposta è quella di vivere le due esperienze in contemporanea. Durante l'escursione si parlerà di natura con la guida ufficiale del Parco facendosi ispirare dai suoi segreti, dai suoi colori e dalle sue forme che saranno analizzate e discusse. Poi ognuno dei partecipanti, guidati dalla scrittrice professionista, cercherà di ricreare, attraverso la scrittura creativa e la lettura, quel legame speciale che possa farci fiorire. La natura sarà quella dell'ambiente alpino, con i suoi boschi circondati da praterie, abitati da animali e colorati da fiori; la cornice quella del Parco Nazionale Gran Paradiso. Il tutto per creare bellezza, quella bellezza data dalla semplicità e dall'armonia tra tutte le componenti, che, nella loro diversità, si completano. É in questo contesto, in cui il corpo tornerà a far parte dell'unico immenso essere vivente che è Gaia, che ascolteremo i testi di Henry David Thoreau, considerato un manifesto per la ricerca di un rapporto più intimo con la natura, di un ritorno al mondo selvatico nell'accezione originaria del suo termine: selva = foresta, quindi natura e di tanti altri autori.
RISORSE STIMATE (€)	€ 2.000 come cofinanziamento per 10 escursioni nel quinquennio
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Comuni coinvolti, pro loco.
SOGGETTO RESPONSABILE	Lolita Bizzarri (Guida Ufficiale PNGP - (Guide Trek Alps)
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Lorenza Bernardi (autrice), operatori del Parco a marchio,
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Numero di partecipanti ad escursione programmata: almeno 8

CODICE E TITOLO AZIONE	5.13 Scalare Informati
AZIONE CHIAVE 3	***Garantire che le imprese turistiche e gli altri attori locali siano ben informati sull'area e forniscano informazioni pertinenti e precise ai visitatori***
DESCRIZIONE	Incontri periodici con gli operatori albergatori, preferibilmente in possesso del Marchio di Qualità, e guide alpine per informare preventivamente sulle possibili misure di interdizione ad alcune cascate di ghiaccio da parte dei cascatisti, in ragione della protezione del periodo riproduttivo del gipeto che nidifica in prossimità delle stesse
RISORSE STIMATE (€)	3.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Strutture ricettive della Valnontey e Guide Alpine
TEMPISTICA	Annualmente
INDICATORE	Operatori coinvolti nell'incontro

CODICE E TITOLO AZIONE	5.14 L'Angolo del Parco
AZIONE CHIAVE 4	***Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi dei visitatori***
DESCRIZIONE	L'Angolo del Parco è un'iniziativa in corso di realizzazione. Si tratta di realizzare e distribuire un espositore in cartone o materiale riciclato/riciclabile, che conterrà materiale informativo, gadget e pubblicazioni. L'obiettivo è di informare e promuovere il Parco e i suoi prodotti, prioritariamente presso le strutture dotate del Marchio di Qualità. L'azione è prevista nell'ambito del capitolato di un appalto aggiudicato e in corso, nello specifico con una ditta specializzata che svilupperà la proposta e la realizzazione del manufatto.
RISORSE STIMATE (€)	1.000 di lavoro interno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	N° espositori collocati

CODICE E TITOLO AZIONE	5.15 Una Grande Interpretazione
AZIONE CHIAVE 4	***Fornire servizi di informazione ed interpretazione specifici per i giovani, le scuole e gruppi di studenti***
DESCRIZIONE	Organizzazione di un corso di formazione sull'interpretazione ambientale e del patrimonio "Heritage Interpretation", rivolto a insegnanti delle scuole del territorio per fornire gli strumenti necessari per un approccio educativo che ha come obiettivo innescare la riflessione, il desiderio di approfondimento, spingere a guardare le cose da punti di vista diversi.
RISORSE STIMATE (€)	10.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Sovrintendenza Regione Valle D'Aosta
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Università della Valle d'Aosta, Laboratorio di Ecologia affettiva; Interpret europe (European Association for Heritage Interpretation); Sovrintendenza Regione Valle D'Aosta
TEMPISTICA	2022
INDICATORE	N. Insegnanti coinvolti

CODICE E TITOLO AZIONE	5.16 Tutto è Connesso
AZIONE CHIAVE 4	***Fornire servizi di informazione ed interpretazione specifici per i giovani, le scuole e gruppi di studenti***
DESCRIZIONE	Progetto rivolto alle classi primarie e secondarie di 1° grado del territorio e limitrofe, per sensibilizzare sul tema della stretta connessione dell'uomo con la Natura, stimolando nelle nuove generazioni un cambio di prospettiva e di maggiore consapevolezza sul rispetto dell'ambiente
RISORSE STIMATE (€)	28.000 € per 3 anni + circa 8000 €
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi propri + Sovrintendenza RAVA e Unitèe des Communes Grand Paradis per scuole VDA
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Per alcune classi VDA: L'Unitèe des Communes Grand Paradis; Le direzioni didattiche del territorio e limitrofe
TEMPISTICA	Anni scolastici 2021 - 2024
INDICATORE	N. di cicli realizzati

CODICE E TITOLO AZIONE	5.17 Il Nome-non è Acqua
AZIONE CHIAVE 4	***Fornire servizi di informazione ed interpretazione specifici per i giovani, le scuole e gruppi di studenti***
DESCRIZIONE	Ciclo di visita guidate rivolto alle giovani generazioni di residenti. Al fine di promuovere la sostenibilità di una corretta gestione dell'acqua nel Vallone del Nomenon e nell'intero comprensorio, l'azione prevede lo svolgimento di cicli di incontri (2 visite guidate all'anno per 5 anni) nel percorso di bassa via che dall'abitato di Vieyes del comune di Aymavilles conduce alla frazione di Sylvenoire; con visita alle vasche dell'acquedotto comunale, all'opera di presa del consorzio di Miglioramento Fondiario Vieyes –Sylvenoire e alla centralina idroelettrica di Vieyes. Il progetto mira a sensibilizzare i giovani residenti e, di conseguenza, le loro famiglie, sull'importanza di una corretta gestione della risorsa idrica a quanto i comportamenti virtuosi possano contribuire ad uno sviluppo per le comunità residenti nei villaggi di montagna. I l programma sarà rivolto a ragazzi delle scuole medie/superiori locali. Si prevede di comprendere anche Pic-nic con prodotti del territorio e a marchio Parco. Tutti i partecipanti riceveranno una borraccia del comune di Aymavilles e una pubblicazione didattica sulla importanza del ciclo dell'acqua e sui corretti stili per ridurre sprechi di questa preziosa risorsa.
RISORSE STIMATE (€)	1.000 € per ogni escursione per un totale di 10.000 € nei 5 anni
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Comune di Aymavilles
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Aymavilles
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Miglioramento Fondiario Vieyes-Silvenoire PNGP per supporto organizzativo
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	N° classi coinvolte

TEMA CHIAVE 6 – Garantire la coesione sociale

CODICE E TITOLO AZIONE	6.1 GENIUS LOCI - Animatore Territoriale di Comunità
AZIONE CHIAVE 1	***Anticipare, monitorare e ridurre al minimo i conflitti esistenti e potenziali con le comunità locali***
DESCRIZIONE	Il punto di partenza del ragionamento su questa figura è l'esigenza forte di avere una comunicazione il più possibile diretta tra Ente Parco "istituzione" e Parco "territorio" (cioè le persone che vivono e lavorano sul territorio stesso o con esso interagiscono), ma anche l'oggettiva difficoltà di creare e mantenere questa comunicazione, per ragioni che prescindono dalla buona volontà dei soggetti coinvolti ma hanno a che fare con fattori concreti come la distanza, la complessità della burocrazia, la fatica inevitabile di conoscere e capire le rispettive dinamiche interne. L'esperienza concreta maturata negli anni ha portato ad una naturale evoluzione della figura del Consulente del Parco per organizzazione e gestione eventi, presente e operante su entrambi i versanti. Questa naturale evoluzione deriva dal bisogno degli operatori locali di avere un interlocutore "diretto" per dialogare e relazionarsi con l'Ente (spesso percepito come una entità distante ma che allo stesso tempo incide e influenza la quotidianità del territorio). **Ruolo dell'Animatore** L'Animatore è una figura che rappresenta e favorisce in maniera concreta il collegamento tra Ente Parco e territorio (operatori locali, abitanti, istituzioni). È un facilitatore nella relazione tra Ente e persone, una sorta di interfaccia tra Ente e territorio. È la voce del Parco sul territorio ed è la voce del territorio nei Servizi del Parco, in una modalità più diretta e meno formale. <u>Cosa fa in concreto l'animatore per il territorio e per il Parco:</u> - Per prima cosa ASCOLTA il territorio. Si mette in relazione in prima battuta con i singoli. Ascolta e raccoglie quelli che sono i bisogni, le criticità, le propositività - Poi favorisce la RETE, cioè organizza momenti di confronto condiviso mettendo in relazione i singoli, delineando e sostenendo le possibili sinergie tra i soggetti locali, e poi tra questi e il parco - ACCOMPAGNA i processi di progettazione condivisa, risoluzione di problemi, ricerca di risorse. - Monitora, raccoglie e VEICOLA presso i Servizi dell'Ente i bisogni del territorio, le criticità, le propositività - Facilita il DIALOGO tra Ente e territorio - Facilita i processi di COPROGETTAZIONE, favorendo l'incrocio di domanda e offerta: conoscendo in maniera diretta quali sono le opportunità all'interno delle scelte di gestione e indirizzo operate dall'Ente (bandi, progettazione, finanziamenti, formazione etc…) aiuta il territorio ad accedere a queste opportunità, e contemporaneamente permette all'Ente di orientare azioni e scelte anche in base ad una conoscenza più diretta dei bisogni del territorio stesso Può, se necessario, aiutare il territorio a conoscere e comprendere azioni e scelte operate dall'Ente favorendo così anche una corretta comunicazione e informazione da parte degli operatori locali nei confronti dei visitatori con cui si relazionano. Infatti, per chi visita e

	frequenta il parco, gli operatori sono una interfaccia fondamentale (cfr. Ambasciatori del Parco).
RISORSE STIMATE (€)	20.000 /anno per entrambi i versanti del Parco
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP per la prima annualità, poi Comuni coinvolti
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comuni coinvolti, operatori economici locali, Pro loco
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	N. incontri dell'animatore con il territorio

CODICE E TITOLO AZIONE	6.2 Campiglia Soana Smart Village
AZIONE CHIAVE 1	***Anticipare, monitorare e ridurre al minimo i conflitti esistenti e potenziali con le comunità locali***
DESCRIZIONE	Tale azione si inserisce nell'ambito del Progetto "*Campiglia-CLOUDS: CampigLia sOana green toUrism DeStination*", al fine di identificare le condizioni per caratterizzare la località Campiglia Soana quale Smart Village alpino. Campiglia-CLOUDS nasce grazie ad un accordo di collaborazione scientifica fra il Comune di Valprato Soana e l'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management. Campiglia Soana Smart Village si pone l'obiettivo di individuare ed implementare azioni di digitalizzazione del territorio di Campiglia Soana che possano incrementare il livello di servizi per la popolazione residente, villeggiate e per il turista nonché le possibilità di business per gli operatori locali. In particolare, tali azioni sono da un lato volte a fornire servizi per i residenti e villeggianti e, dall'altro, ad aumentare l'attrattività turistica del territorio, inserito all'interno del Parco Nazionale Gran Paradiso, in un'ottica di turismo sostenibile. Per far ciò si prevedono una serie di attività fra loro complementari: · Acquisto di un immobile da destinare a locale digitale polivalente per residenti, villeggianti e turisti: - Limitare la dipendenza dalle fonti non rinnovabili di energia, attraverso la copertura del tetto dell'immobile di cui sopra e di un secondo immobile comunale in Campiglia Soana (ristorante/bar all'entrata del paese) con pannelli solari fotovoltaici (energia elettrica) e solari temici (acqua calda). · - Potenziare l'offerta turistica attraverso la valorizzazione dei sentieri escursionistici con strumenti smart e digitali.
RISORSE STIMATE (€)	2.000.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Bandi ad hoc, in linea con le azioni individuate. PNRR (Inviata scheda di progetto a Regione Piemonte in data 16.04.21)
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Valprato Soana
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Università di Torino, Dipartimento di Management Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Operatori coinvolti nel processo

CODICE E TITOLO AZIONE	6.3 Noascapp
AZIONE CHIAVE 2	***Mantenere un buon livello di comunicazione e di coinvolgimento fra residenti locali, imprese, visitatori e ente gestore dell'area protetta***
DESCRIZIONE	È in fase di studio e realizzazione un progetto di creazione di una Applicazione per diffondere e promuovere le caratteristiche e peculiarità del territorio del Comune e della Valle. L'applicazione conterrà indicazioni sulla sentieristica e specificità di interesse naturalistico, culturale e del paesaggio. Il prodotto sarà anche uno strumento attraverso il quale promuovere le realtà economiche, produttive e commerciali locali e sarà rivolto non solo ai turisti ma anche ai residenti che potranno essere informati su molti aspetti localmente notevoli. Il progetto prevede una prima fase di analisi e raccolta dati, schede specifiche per la trasposizione sull'applicazione, possibilmente plurilingue almeno per gli aspetti legati alle informazioni turistiche. Seguirà la realizzazione dell'APP e la comunicazione dell'iniziativa
RISORSE STIMATE (€)	35.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse del Comune
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Noasca
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Pro Loco, PNGP per comunicazione
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Lancio dell'app e statistiche sull'uso

CODICE E TITOLO AZIONE	6.4 Noasca da Re
AZIONE CHIAVE 2	***Mantenere un buon livello di comunicazione e di coinvolgimento fra residenti locali, imprese, visitatori e ente gestore dell'area protetta***
DESCRIZIONE	La storia del Comune di Noasca , nella Valle Orco, è strettamente collegata a quella del Re d'Italia (in particolare Vittorio Emanuele II) e della conseguente nascita del Parco Nazionale. Al punto che sul suo territorio viene costruita una delle case reali di caccia più suggestive del Parco, quella del Gran Piano. Al fine di onorare questo momento importante della storia di queste valli si prevede di continuare a organizzare una manifestazione che si svolge da anni e che coinvolge tutta la popolazione locale nel corso di due giorni (in genere il fine-settimana) e che prevede la partecipazione di cittadini e pubblico di tutte le età. Il sabato il programma spazia da opere teatrali in spazio aperto a rievocazione di antichi mestieri esercitati ai tempi della presenza del re sulle nostre valli. Cena all'ex accampamento reale di caccia del Gran Piano di Noasca con piatti d'un tempo e intrattenimento musicale con canti francoprovenzali. La domenica escursione alla frazione Sassa lungo la mulattiera reale con guide del parco, aperitivo del re, nel pomeriggio per tutti i ragazzi battesimo della sella con il re e con il suo cavallo.
RISORSE STIMATE (€)	3.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Contributo Ente Parco e risorse proprie
SOGGETTO RESPONSABILE	Proloco Noasca
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comune di Noasca
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	N. partecipanti coinvolti ogni anno

CODICE E TITOLO AZIONE	6.5 Il Sabato del villaggio
AZIONE CHIAVE 2	***Mantenere un buon livello di comunicazione e di coinvolgimento fra residenti locali, imprese, visitatori e ente gestore dell'area protetta***
DESCRIZIONE	Durante i mesi estivi, passeggiata guidata lungo il Sentiero Natura di Valsavaranche con visita alle attività agro-silvo-pastorali e artigianali del territorio, come la coltivazione di piante officinali, il laboratorio di intaglio del legno, il laboratorio di apicoltura, l'orto di montagna, l'allevamento (tutti gli incontri si svolgeranno all'aperto). I partecipanti, accompagnati dalla Guida, vengono a contatto stretto con un aspetto del territorio spesso ignorato o meno considerato di quello naturalistico, cioè la componente antropica del Parco, le persone che vivono e lavorano in questo territorio così particolare. Per gli operatori locali è un'importante occasione non solo di far conoscere il loro lavoro e poterne comunicare gli aspetti più interessanti, ma anche di lavorare in rete tra loro e con il Parco.
RISORSE STIMATE (€)	7.500
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Comune di Valsavaranche Contributo partecipanti Bandi dedicati
SOGGETTO RESPONSABILE	Proloco Valsavarenche
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Operatori locali; Ente Parco
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	N. partecipanti coinvolti ogni anno

CODICE E TITOLO AZIONE	6.6"La Vallée du seigle"
AZIONE CHIAVE 3	***Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati***
DESCRIZIONE	Creazione di una rete d'impresa tra gli operatori agricoli e commerciali per la valorizzazione della filiera della segale autoctona catalogata "SG 50 Rhemes-Saint-Georges", al fine di caratterizzare il territorio di Rhemes-Saint-Georges e quelli circostanti, proponendo prodotti ricercati e di nicchia a filiera corta, recuperando terreni marginali, creando percorsi di conoscenza del patrimonio rurale legato al mondo cerealicolo e nel futuro prossimo la creazione di nuove attività e opportunità lavorative. Per procedere alla realizzazione della rete d'impresa occorrono spese di costituzione che aggreghino tutte le imprese che vogliono aderire all'iniziativa per raggiungere l'obiettivo comune della valorizzazione della segale autoctona in tutti i suoi profili Successivamente saranno necessarie alcune attrezzature che saranno acquistate valutando le opportunità di parziali sovvenzioni regionali o altre. (fra i 20.000 e 50.000 €).
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Quote da aderenti o da eventuali sponsor dell'iniziativa
SOGGETTO RESPONSABILE	La rete d'impresa "La Vallée du seigle" (attuale referente: Laura Cossard)
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Aziende ed attività commerciali e agricole di Rhemes-Saint-Georges e dei territori limitrofi che intendono o intenderanno aderire all'iniziativa.
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	Relazioni annuali di attività

CODICE E TITOLO AZIONE	6.7 E-Bikery"Il Pane arriva in Bici
AZIONE CHIAVE 3	***Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati***
DESCRIZIONE	Da alcuni anni al Camping Piccolo Paradiso di Ceresole Reale, il pane viene consegnato dal Panificio "Lou Forn" di Ceresole. In questo modo i turisti evitano di utilizzare i loro mezzi e possono dedicare maggiore tempo alle attività in Natura. Inoltre viene data la possibilità di ordinare anche altri prodotti in funzione delle disponibilità. La proposta prevede di mantenere e potenziare questo servizio. Sarà anche valutata la possibilità di coinvolgere altri esercizi commerciali in modo da dare un maggiore fornitura di prodotti freschi
RISORSE STIMATE (€)	0
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse proprie
SOGGETTO RESPONSABILE	Camping Piccolo Paradiso, Ceresole Reale
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Panificio "Lou Forn" di Ceresole Reale
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	Relazioni annuali di attività

TEMA CHIAVE 7 – Migliorare il benessere della comunità locale

CODICE E TITOLO AZIONE	7.1 La Segale della Val di Rhemes
AZIONE CHIAVE 1	*Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori*
DESCRIZIONE	Progetto per la valorizzazione della segale autoctona Rhemes Saint Georges attraverso il recupero delle aree marginali incolte attraverso la messa a coltura di segale e altre prodotti, al fine di produrne un quantitativo tale da permettere di recuperare altre aree incolte e riavviare e mantenere la filiera per creare nuove opportunità di cooperazione in ambito agricolo, commerciale e turistico
RISORSE STIMATE (€)	10.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi europei FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), progetto PROBIODIV - PITEM Biodiv'ALP
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Rhemes S.G.
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP- Institut Agricole Règional (VDA)
TEMPISTICA	2022-2023
INDICATORE	

CODICE E TITOLO AZIONE	7.2 Assaggi di Natura 100% Protetta
AZIONE CHIAVE 1	***Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori***
DESCRIZIONE	Si propone, presso le attività degli operatori della ristorazione, una apericena a base di prodotti lattiero caseari del territorio del Parco abbinati a verdure Km 0, miele dei fiori della Valsavarenche, vini, liquori e tisane di aziende locali. All'apericena partecipano i produttori in persona, che durante la degustazione raccontano ai partecipanti il loro lavoro e la storia di questi prodotti (i partecipanti possono chiedere informazione ed acquistare direttamente i prodotti). Si prevede di promuovere almeno 4 eventi all'anno
RISORSE STIMATE (€)	L'attività è ripetibile. Si stima un costo di circa 350 € per ogni serata, rivolta un massimo di 25 partecipanti. Totale € 7.000 - contributo Parco÷ - contributo partecipanti - contributo Proloco: lavoro di organizzazione e gestione
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Comune, bandi dedicati
SOGGETTO RESPONSABILE	Proloco Valsavarenche
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Operatori locali; Ente Parco
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	N. di serate organizzate per anno

CODICE E TITOLO AZIONE	7.3 Di prodotto in prodotto e di borgata in borgata!
AZIONE CHIAVE 1	***Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori***
DESCRIZIONE	Si prevede di organizzare alcune passeggiate enogastronomiche percorrendo sentieri fra le frazioni basse di Noasca, alla scoperta di antichi borghi e antiche tradizioni, già sperimentata, ma che si intende ampliare. Lungo i percorsi sarà possibile illustrare i panorami spettacolari del Parco e scoprire le caratteristiche delle borgate, talvolta poco conosciute. A ogni tappa saranno offerte degustazioni dei prodotti locali, con priorità a quelli con Marchio di Qualità del Parco, con il racconto della provenienza, delle tecniche di lavorazione, ecc. La stagione prevista per le visite è quella estiva, quando è possibile l'adesione di numerosi turisti
RISORSE STIMATE (€)	3.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse del Comune
SOGGETTO RESPONSABILE	Proloco Noasca
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comune
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	N. partecipanti coinvolti

CODICE E TITOLO AZIONE	7.4 La Cucina recuperata
AZIONE CHIAVE 1	*Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori*
DESCRIZIONE	Recupero tradizioni gastronomiche attraverso l'organizzazione di eventi primaverili e autunnali con recupero e riscoperta piatti della tradizione perduti cucinati e illustrati (rivolto a Comuni, proloco, abitanti, operatori, parco)
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	COMUNE Rhemes SG ed introiti utenza
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Rhemes S.G.
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP- Institut Agricole Règional (VDA)
TEMPISTICA	2022-2023
INDICATORE	N. eventi realizzati

CODICE E TITOLO AZIONE	7.5 Il benessere con i prodotti della Natura
AZIONE CHIAVE 1	***Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori***
DESCRIZIONE	Studio per la creazione e commercializzazione di prodotti per il benessere a filiera corta, attraverso un progetto di valorizzazione della filiera breve di prodotti a base di erbe officinali autoctone, creando opportunità in ambito agricolo e turistico del territorio del Parco- sperimentazione prodotti
RISORSE STIMATE (€)	40.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi europei FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), progetto PROBIODIV - PITEM Biodiv'ALP
SOGGETTO RESPONSABILE	Associazione Le Terre dei Savoia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP-
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	Creazione e commercializzazione linea prodotti

CODICE E TITOLO AZIONE	7.6 Rhêmes à Manger - tour enogastronomico in e-bike
AZIONE CHIAVE 1	*Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori*
DESCRIZIONE	Tour enogastronomico e mobilità sostenibile in un'unica giornata! Proposto come prima edizione nell'estate 2021, è un tour enogastronomico che segue un itinerario di circa 6 km lungo la valle di Rhemes, a partire dalla frazione Chanavey fino al Thumel, passando per la frazione Bruil e la frazione Pellaud. In questo tour i partecipanti, divisi in gruppi, saranno guidati da guide certificate di Mtb. Lungo il percorso si incontreranno alcuni esercizi commerciali dove ogni gruppo farà tappa per una portata del menù itinerante ascoltando il racconto del produttore sull'elemento principale di ogni piatto. Ogni struttura infatti ospiterà almeno un'impresa agroalimentare e un'azienda vinicola: oltre a poter liberamente assaggiare il piatto proposto e il vino consigliato in abbinamento, le fiches degustazione acquistabili lungo tutto il tragitto daranno la possibilità di fare assaggi extra. Inoltre, in ogni stand; sarà possibile fare acquisti in ogni bancarella ritrovando le shopping bag al punto di partenza a fine tour; l'organizzazione di Rhêmes à Manger, alla quale partecipano anche diversi operatori e produttori con marchio di qualità del Parco, ha scelto di limitare l'impatto ambientale della manifestazione privilegiando la promozione digitale, utilizzando materiali eco-compatibili oppure riutilizzabili e sceglien do prodotti e aziende locali. Nel 2022 si prevede di aggiungere la possibilità di fare il percorso a piedi in autonomia, dalle 11 alle 17 si potrà acquistare e degustare nei vari punti tappa (cibo e vino locali) grazie all'acquisto delle fiches degustazione.
RISORSE STIMATE (€)	Circa 1.500 comprensivi di progettazione, comunicazione, gestione evento, acquisto gadget.
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	- Comune - Autofinanziamento - Contributo partecipanti: nell'edizione 2021 il costo dell'evento è stato di 30 € a persona (in base ai contributi esterni ricevuti) e comprendente guida di e-bike, menù di otto portate, assaggi consigliati di vini valdostani in abbinamento, mappa digitale e gadgets eco-friendly. Le e-bike (mountain bike a pedalata assistita) possono essere prenotate al costo di 20€, oppure portate da casa. - contributo PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	Hotel Boule de Neige (Sharon Saudin); Rhemes Notre Dame
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	La maggior parte degli operatori turistici di Rhemes, Ente Parco e Comune
TEMPISTICA	Può essere ripetuto ogni anno, sia in estate che in autunno
INDICATORE	Operatori economici coinvolti; Escursioni realizzate per anno

CODICE E TITOLO AZIONE	7.7 La Zuppa delle Valli
AZIONE CHIAVE 1	***Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori***
DESCRIZIONE	Valorizzazione di un piatto tipico declinato con ricette locali. Le vallate alpine piemontesi e valdostane che fanno parte del Parco Nazionale Gran Paradiso godono di una notevole quantità di prodotti e piatti tipici, vero tesoro di queste zone, che si sono tramandati nei secoli e che riflettono la storia, l'armonia e la purezza di un ambiente speciale come l'area protetta più antica d'Italia. Tra le infinite peculiarità di Piemonte e Valle d'Aosta, l'Ente Parco, in stretta collaborazione con i produttori e i ristoratori che aderiscono al Marchio di Qualità Gran Paradiso, ha pensato di creare un piatto che potesse racchiudere e custodire le tipicità di questo territorio e diventare così emblema del Parco Nazionale Gran Paradiso. Nasce così la 'Zuppa del Gran Paradiso', pietanza a base di patate, cipolle o porri e pane che è possibile gustare nelle strutture del Parco che hanno aderito al progetto e che verrà preparata con ingredienti della tradizione contadina, servita più o meno densa, a seconda di come ogni ristoratore vorrà interpretare e personalizzare il piatto, con l'aggiunta di creatività e sapore personale. Iniziativa avviata nel 2015 e che ogni anno vede ampliare i ristoratori aderenti.
RISORSE STIMATE (€)	costi interni alle strutture ristorative
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	costi interni alle strutture ristorative e promozione da parte del Parco sul sito, social, comunicati e articoli
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	I ristoratori del territorio
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	n. ristoratori coinvolti

CODICE E TITOLO AZIONE	7.8 Creazione di una Green Community
AZIONE CHIAVE 2	***Sostenere la vitalità economica e la performance delle imprese turistiche locali e la fornitura di occupazione locale nel settore del turismo***
DESCRIZIONE	Il Progetto proposto si inserisce nel solco degli interventi previsti e sostenuti dal PNRR, in particolare nell'ambito della Missione 2 - Rivoluzione verde e transizione ecologica - Investimento 3.2, e ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo sostenibile e resiliente del territorio del Parco, attraverso un uso equilibrato delle risorse naturali e un nuovo rapporto sussidiario e di scambio con le comunità urbane e metropolitane. Ciò può essere realizzato favorendo la nascita e la crescita di una comunità locale (Green Community), attraverso il supporto all'elaborazione, il finanziamento e la realizzazione di un piano di sviluppo sostenibile dal punto di vista energetico, ambientale, economico e sociale. In particolare, l'ambito del piano potrà includere in modo integrato i seguenti aspetti: a) la gestione integrata e certificata del patrimonio agro-forestale; b) la gestione integrata e certificata delle risorse idriche; c) la produzione di energia da fonti rinnovabili locali, d) il rafforzamento di un turismo sostenibile; e) la costruzione e gestione sostenibile del patrimonio edilizio e delle infrastrutture di una montagna moderna; f) l'efficienza energetica e l'integrazione intelligente degli impianti e delle reti; g) lo sviluppo sostenibile delle attività produttive (zero waste production) e una gestione maggiormente ecocompatibile dei rifiuti urbani; h) l'integrazione dei servizi di mobilità; i) lo sviluppo di un modello di azienda agricola sostenibile. Tale proposta è coerente con le scelte strategiche gestionali del Parco, quali ad esempio la registrazione EMAS, il Marchio di Qualità e la promozione dell'Ecolabel UE per i servizi di ricettività turistica, e dei territori (esempio appartenenza alla rete delle Perle Alpine).
RISORSE STIMATE (€)	Oltre 50.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNRR
SOGGETTO RESPONSABILE	CORINTEA s.c.
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Enti territoriali, Autorità locali di gestione dei rifiuti e della risorsa idrica, altri soggetti competenti sulle risorse locali, consorzi operatori turistici
TEMPISTICA	2024-2026
INDICATORE	Relazioni annuali sulle attività realizzate

CODICE E TITOLO AZIONE	7.9 Albergo diffuso in Val di Rhemes
AZIONE CHIAVE 2	***Sostenere la vitalità economica e la performance delle imprese turistiche locali e la fornitura di occupazione locale nel settore del turismo***
DESCRIZIONE	Implementare l'albergo diffuso coinvolgendo l'unico ristorante presente sul territorio di Rhemes-Saint-Georges e gli appartamenti a disposizione per la locazione turistica. Creazione di un sito per la promozione turistica e la realizzazione di pacchetti turistici.
RISORSE STIMATE (€)	3.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse proprie
SOGGETTO RESPONSABILE	Le Barmé de l'Ours - Albergo diffuso
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comune Rhemes-Saint-Georges, PNGP
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Numero di strutture coinvolte

CODICE E TITOLO AZIONE	7.10 Rigenerazione della Borgata Castellaro
AZIONE CHIAVE 2	***Sostenere la vitalità economica e la performance delle imprese turistiche locali e la fornitura di occupazione locale nel settore del turismo***
DESCRIZIONE	Castellaro si trova sul terrazzo del corso d'acqua, poco distante dalla confluenza del Forzo, in arrivo dall'omonimo vallone. L'acqua in questo angolo, incastonato tra le foreste e i dirupi impervi di questa valle selvaggia, è stata fonte di ispirazione e matrice dell'insediamento. Sfruttando la sua forza e i metalli reperibili nelle miniere della valle, l'uomo costruì una delle più complesse protoindustrie di queste montagne: la Fucina da Rame, rimasta in funzione sino al 1952, ora Ecomuseo del Rame, oggetto di restauri in corso a cura del Parco Nazionale Gran Paradiso. L'Amministrazione Comunale intende promuovere e guidare un percorso di rigenerazione complessiva del borgo e orientato alla multi-funzionalità dei suoi spazi.
RISORSE STIMATE (€)	2.000.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Accordo di Programma
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Ronco Canavese
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP Operatori privati
TEMPISTICA	2022 –2026
INDICATORE	Relazioni di attività annuali

CODICE E TITOLO AZIONE	7.11 Più Turismo Sostenibile a Ronco Canavese
AZIONE CHIAVE 2	***Sostenere la vitalità economica e la performance delle imprese turistiche locali e la fornitura di occupazione locale nel settore del turismo***
DESCRIZIONE	Coerentemente con gli scenari comunitari e nazionali legati allo sviluppo sostenibile e alle strategie di ripresa e resilienza post emergenza pandemica da Covid-19, il Comune di Ronco Canavese intende orientare l'intervento allo sviluppo territoriale, rendendolo strategia atta a favorire l'imprenditorialità legata al turismo sostenibile e, a cascata, la residenzialità del territorio ponendo fine al processo di spopolamento in atto. L'intervento promosso si configura in un programma attuativo a scala comunale organico e di ampio respiro finalizzato a sviluppare la dotazione outdoor e dunque l'attrattività del territorio di Ronco Canavese oltre che alla definizione e all'implementazione di una strategia di "destination management" che, nel vedere il comune e l'intera Valle Soana come meta delle sempre più tangibili forme di turismo dolce – propone azioni di un'infrastrutturazione "leggera" che sia il miglior compromesso possibile tra sviluppo e salvaguardia ambientale. Nella prospettiva di rafforzamento dell'economia locale, il Programma si pone l'obiettivo di realizzare una serie di interventi interconnessi per il potenziamento e lo sviluppo dell'offerta turistico sportiva del comune, in stretta connessione con gli interventi in corso sulla Fucina del Rame, ora Ecomuseo del Parco Nazionale Gran Paradiso e un'auspicabile rigenerazione complessiva della Borgata Castellaro. Il Programma, ora contenuto all'interno di un Progetto di fattibilità tecnica-economica, prevede: Azioni materiali: - REALIZZAZIONE DI UN PARCO AVVENTURA - CREAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DI SITI DI ARRAMPICATA E VIE FERRATE - RECUPERO E ADEGUAMENTO DI PERCORSI CICLO-ESCURSIONISTICI DI FONDOVALLE Azione immateriale: ORGANIZZAZIONE E LA STRUTTURAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA: INFRASTRUTTURE, INFORMAZIONE, PROMOZIONE E ACCOGLIENZA
RISORSE STIMATE (€)	700.411
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Bando 2018/2020 di cui al D.P.C.M. 21/09/2020 "Fondo per la valorizzazione e la promozione delle aree territoriali svantaggiate confinanti con le regioni a statuto speciale"
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Ronco Canavese
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Operatori privati
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Relazioni di attività annuali

TEMA CHIAVE 8 – Fornire formazione e rafforzare le competenze (*capacity building*)

CODICE E TITOLO AZIONE	8.1 Marketing della Flora Officinale
AZIONE CHIAVE 1	***Fornire una formazione adeguata al personale dell'area protetta su temi dello sviluppo e della gestione del turismo sostenibile;***
DESCRIZIONE	Corso didattico per il personale del Parco sul brand erbe officinali. Partecipazione al Corso didattico - formativo per il personale PNGP nella Regione PACA sul tema della valorizzazione e promozione di un'area transfrontaliera che ha costruito il suo brand legandolo alle essenze tradizionali locali ed alla biodiversità.
RISORSE STIMATE (€)	4.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi europei FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), progetto PROBIODIV - PITEM Biodiv'ALP
SOGGETTO RESPONSABILE	Associazione Le Terre dei Savoia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	MUSES (Accademia Europea delle essenze); PNGP
TEMPISTICA	2022
INDICATORE	N. partecipanti al corso; relazione di attività

CODICE E TITOLO AZIONE	8.2 Aggiornamento del personale del Parco
AZIONE CHIAVE 1	***Fornire una formazione adeguata al personale dell'area protetta su temi dello sviluppo e della gestione del turismo sostenibile;***
DESCRIZIONE	Individuazione di corsi, seminari e occasioni di scambio sui temi legati alla gestione del turismo sostenibile nelle aree protette da proporre obbligatoriamente al personale del Parco, ad esempio su: - l'impatto del turismo nelle aree protette - mobilità sostenibile - attenzione alle fasce deboli
RISORSE STIMATE (€)	2000 €/anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	dal 2023
INDICATORE	N. corsi seguiti; N. dipendenti coinvolti

CODICE E TITOLO AZIONE	8.3 La Flora officinale
AZIONE CHIAVE 2	***Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle imprese turistiche e strutture simili sul tema del turismo sostenibile***
DESCRIZIONE	Organizzazione di workshop sul tema della conoscenza e valorizzazione delle erbe officinali attraverso incontri didattici rivolti alle imprese del territorio del Parco sul tema della valorizzazione erbe officinali e piante aromatiche - laboratori di EssicLab presso il MUSES
RISORSE STIMATE (€)	4.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi europei FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), progetto PROBIODIV - PITEM Biodiv'ALP
SOGGETTO RESPONSABILE	Associazione Le Terre dei Savoia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	MUSES (Accademia Europea delle essenze); PNGP
TEMPISTICA	2023
INDICATORE	Relazione sull'attività svolta

TEMA CHIAVE 9 – Monitoraggio delle prestazioni e degli impatti del turismo

CODICE E TITOLO AZIONE	9.1 Quali visitatori nel PNGP? Monitoraggio Turisti
AZIONE CHIAVE 1	***Monitorare le modalità di turismo, i flussi dei visitatori, la loro spesa e soddisfazione***
DESCRIZIONE	La presente azione prevede di monitorare i flussi turistici con indagini sia quantitative sia qualitative volte a monitorare flussi e comportamenti e fornire strumenti di analisi sull'efficacia di azioni svolte o in corso. Premesso che un monitoraggio è strutturato in base alle esigenze da misurare, si possono ipotizzare delle indagini rivolte ai visitatori, agli operatori economici, ai residenti, … Anche le modalità di rilevazione sono calibrabili in base all'obiettivo dell'indagine (questionario on line, intervista in loco, …) quindi le diverse modalità di attuazione saranno definite sulla base delle diverse caratteristiche locali e temporali.
RISORSE STIMATE (€)	7.500
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	Turismo Torino e Provincia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP , Comuni coinvolti
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	n. questionari restituiti

CODICE E TITOLO AZIONE	9.2 Monitoraggio Eventi
AZIONE CHIAVE 1	***Monitorare le modalità di turismo, i flussi dei visitatori, la loro spesa e soddisfazione***
DESCRIZIONE	Monitoraggi annuali sugli eventi Raccolta dati sulla partecipazione e gli esiti degli eventi organizzati sul territorio Monitoraggio centri visita
RISORSE STIMATE (€)	3.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	n. eventi monitorati

CODICE E TITOLO AZIONE	9.3 Big data – raccolta dati e presentazione
AZIONE CHIAVE 1	***Monitorare le modalità di turismo, i flussi dei visitatori, la loro spesa e soddisfazione***
DESCRIZIONE	Raccolta dati tramite Big Data e successiva presentazione al pubblico/enti del territorio dei risultati del monitoraggio flussi di visitatori nel Parco attraverso l'intercettazione delle celle telefoniche (Big Data), con particolare riferimento alla misurazione dell'Impatto su 15 aree focus di interesse strategico per la gestione della fauna
RISORSE STIMATE (€)	3.000 Risorse Ente
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Altri PN
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	n. eventi monitorati

CODICE E TITOLO AZIONE	9.4 Controlli alle aziende a Marchio di Qualità
AZIONE CHIAVE 2	*Monitorare le imprese turistiche, le loro prestazioni ed esigenze*
DESCRIZIONE	Nell'ambito del Marchio di qualità le aziende che hanno ottenuto il riconoscimento sono sottoposte a controlli periodici e costanti per la verifica del mantenimento dei requisiti di sostenibilità e dei criteri di miglioramento sottoscritti all'atto della certificazione. In particolare, si verificano i criteri ambientali, di promozione e di comunicazione, come da disciplinare specifico. Viene redatto un report dettagliato dove sono riportati gli esiti del controllo e successivamente viene inviata all'azienda interessata una sintesi del controllo effettuato con le eventuali segnalazioni di mancati adempimenti e la tempistica nel risolverli.
RISORSE STIMATE (€)	5000/anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	soc. Corintea, contratto fino a inizio 2023
TEMPISTICA	Annualità 2022 – 2023 (successive annualità da definire a seguito della scadenza del contratto con Corintea)
INDICATORE	n. operatori verificati/anno

CODICE E TITOLO AZIONE	9.5 Monitoraggio traffico veicolare
AZIONE CHIAVE 3	***Monitorare gli impatti del turismo sull'ambiente, l'economia e le comunità locali***
DESCRIZIONE	Monitoraggio automezzi presso zona Nivolet durante l'estate, attraverso il conteggio in zone e giorni stabiliti per monitorare i flussi di automezzi in presenza/assenza giornate di regolamentazione progetto A piedi fra le nuvole. Monitoraggio fruitori navette.
RISORSE STIMATE (€)	1.500
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse Ente PNGP
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	n. giornate monitoraggio

CODICE E TITOLO AZIONE	9.6 Monitoraggio del Piano di Azione CETS
AZIONE CHIAVE 4	*Monitorare i progressi compiuti nell'attuazione del Piano delle Azioni*
DESCRIZIONE	Uno dei compiti principali del responsabile CETS sarà di presiedere al monitoraggio del Piano delle Azioni. Tale attività sarà realizzata in conformità con il modello di "sistema di monitoraggio" messo a punto da Federparchi-Europarc Italia. In particolare, il responsabile CETS dovrà: – organizzare eventuali incontri "porta a porta" con specifici attori locali; – organizzare e gestire la riunione annuale del Forum, nel corso della quale si analizzerà lo stato d'avanzamento del Piano; – preparare a fine anno un Rapporto che illustra lo stato d'avanzamento del Piano e riporta gli aggiornamenti dei principali indicatori turistici. La realizzazione di eventuali incontri *"porta a porta"* servirà sia per rafforzare l'alleanza tra l'Ente Parco e gli attori locali che per operare una verifica motivante, "sul campo", sulla necessità di dare seguito agli impegni sottoscritti nell'ambito della CETS. La riunione del Forum rappresenta il momento centrale di tutto il sistema di monitoraggio. Saranno convocati tutti i sottoscrittori delle azioni che verranno invitati a: – compilare e illustrare una specifica scheda di monitoraggio personale e di autovalutazione; – proporre e aderire a specifici momenti di formazione su tematiche legate alla conoscenza del marketing turistico, al miglioramento dell'offerta turistica e alla comprensione dei valori ambientali del territorio. Nella scheda di autovalutazione ciascun partecipante dovrà operare *una valutazione complessiva* sull'attività realizzata nell'anno di riferimento (alla luce degli obiettivi raggiunti) ed eventualmente segnalare la presenza di elementi di criticità, in modo tale da dare al Forum la possibilità di riorientare o sostituire l'azione. Il responsabile CETS realizzerà a settembre di ogni anno gli incontri *"porta a porta"* mentre la riunione del Forum dedicata al monitoraggio si terrà a dicembre.
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	Ente Parco;
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Tutti gli operatori del Forum
TEMPISTICA	Ogni anno nel periodo 2021-2025
INDICATORE	N° incontri Forum;

TEMA CHIAVE 10 – Comunicare le azioni e impegnarsi nella Carta

CODICE E TITOLO AZIONE	10.1 Promozione della CETS
AZIONE CHIAVE 1	***Comunicare le azioni di turismo sostenibile e i suoi risultati agli stakeholder locali e, più in generale, a scala locale, regionale e nazionale***
DESCRIZIONE	L'Ente Parco si impegna a mantenere e proseguire le attività a prendere parte ad eventi locali, regionali ed internazionali nazionali, allo scopo di divulgare al pubblico le iniziative avviate nel Piano delle Azioni CETS. Inoltre, realizzerà – con periodicità quadrimestrale – una regolare diffusione delle iniziative sulle pagine dedicate del sito che conterrà tutti gli aggiornamenti riguardo al percorso della CETS (documenti prodotti, iniziative dei partecipanti, resoconti degli incontri del Forum, etc…), informazioni relative a iniziative CETS di altre Aree Protette, documenti e segnalazioni di buone pratiche e progetti interazionali inerenti il turismo sostenibile. Il Piano si compone di 100 azioni, tale numero risulta particolarmente simbolico ed evocativo poiché l'anno di avvio della CETS, coincide con il Centenario dell'Istituzione dell'Ente. Per tale motivo si prevede di lanciare una apposita campagna di comunicazione sul tema: **"100 azioni di sostenibilità per i 100 anni del Parco del Gran Paradiso"**
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Tutti i componenti del Forum
TEMPISTICA	2022-2025
INDICATORE	Report annuali monitoraggio azioni del Piano

CODICE E TITOLO AZIONE	**10.2 Park to Park: Cammino tra le aree protette alla scoperta della biodiversità**
AZIONE CHIAVE 1	***Comunicare le azioni di turismo sostenibile e i suoi risultati agli stakeholder locali e, più in generale, a scala locale, regionale e nazionale***
DESCRIZIONE	Nell'ambito delle iniziative legate al centenario dall'istituzione del PNGP e del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise (PNALM), Federparchi coordinerà una serie di iniziative legate alla scoperta e valorizzazione della biodiversità delle aree protette, in particolare le aree più antiche per istituzione e che condividono anche il possesso della Certificazione CETS Il progetto prevede la suddivisione in due ambiti: il primo riguardante la declinazione del tema della biodiversità con la progettazione, redazione e stampa di un libretto sottoforma di racconto che immaginariamente percorra i principali Parchi nazionali sulla rotta tra Gran Paradiso e Abruzzo, a partire da nord e da sud. Saranno scelte specie simbolo che in ciascun parco raccontino la loro storia, tutte collegate dal fil rouge dell'importanza della tutela. La seconda, riguarda la predisposizione di un calendario di eventi in sequenza nel 2022 nelle diverse aree protette aderenti alla storia di cui sopra, che preveda momenti di festa, concerti e spettacoli sempre sul tema della biodiversità e con enfasi sulle attività di turismo sostenibile. I parchi aderenti dovranno garantire il cofinanziamento e la partecipazione del proprio personale per l'organizzazione puntuale sui territori. Federparchi si occuperà della regia, del coordinamento e del cofinanziamento degli eventi. Si immagina un evento di partenza al PNGP e uno di arrivo al PNALM con particolare visibilità e attenzione speciale.
RISORSE STIMATE (€)	90.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Ministero, PNGP, PNALM
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP, Federparchi
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	PNGP, PNALM e le altre aree protette coinvolte
TEMPISTICA	2022
INDICATORE	Realizzazione libretto sulla biodiversità dei Parchi e del Programma di attività N. di eventi realizzati nelle aree protette

CODICE E TITOLO AZIONE	10.3 Comunicare la Carta
AZIONE CHIAVE 2	*Promuovere e rendere visibile il riconoscimento della Carta ottenuto*
DESCRIZIONE	L'Ente Parco renderà maggiormente visibile il logo CETS presso la propria sede e tutti i centri visita, nonché in tutti i materiali di comunicazione, in modo tale da promuovere la certificazione quale riconoscimento di livello internazionale per le attività intraprese in collaborazione con i privati e come "presentazione" di una comunità che ha scelto una modalità nuova di fare turismo, credendo nella sostenibilità e nella tutela delle risorse naturali come elemento di caratterizzazione e competitività. Tutti i partecipanti al Forum ed alle Azioni di Piano saranno stimolati ad utilizzare ed esporre il logo CETS sui propri siti internet e materiali. La promozione avverrà anche attraverso il proprio sito istituzionale, attraverso la pagina dedicata alla Carta che sarà visibile in home page
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Tutti i componenti del Forum
TEMPISTICA	2022 - 2026
INDICATORE	Presenza del logo CETS nel sito dell'Ente e dei partecipanti al Forum

CODICE E TITOLO AZIONE	10.4 Prendere parte attivamente alla rete CETS
AZIONE CHIAVE 3	***Impegnarsi con EUROPARC e con il network della Carta, inclusa la partecipazione a eventi e attività connesse***
DESCRIZIONE	Il responsabile CETS parteciperà (auspicabilmente insieme ad altri rappresentanti dell'Ente) alle iniziative e agli incontri organizzati da Federparchi-Europarc Italia e da Europarc, nonché ad altri appuntamenti sulla Carta proposti da altre aree protette. Il responsabile CETS terrà i rapporti col gruppo italiano e internazionale dei Parchi che hanno già aderito alla Carta, anche allo scopo di apprendere e trasmettere al Forum buone pratiche e modalità operative per una gestione efficace del processo, conoscere idee progettuali innovative sperimentate con successo in altri contesti, organizzare incontri ed occasioni di scambio con altri Parchi CETS. Inoltre, nei prossimi 5 anni si intende rafforzare ulteriormente il legame Le altre Aree CETS in regioni limitrofe, identificando iniziative integrate che puntino proprio sul riconoscimento per la caratterizzazione di proposte turistiche di sistema innovative e di maggiore attrattiva.
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Tutti i componenti del Forum
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	Partecipazione alle Conferenze Europarc ed altre manifestazioni

CODICE AZIONE	10.5 Il rinnovo della CETS
AZIONE CHIAVE 4	*Adottare misure per la applicazione e il rinnovo della Carta*
DESCRIZIONE	L'Ente Gestore del Parco intende rinnovare l'adesione alla CETS. Le attività necessarie per la presentazione della nuova candidatura saranno coordinate – e in gran parte direttamente realizzate – dal responsabile CETS. La gestione continua del processo e del monitoraggio del Piano d'Azioni consentirà di raccogliere progressivamente buona parte della documentazione utile per la richiesta di rinnovo, in particolare relativamente alla valutazione del percorso realizzato. Uno sforzo ulteriore sarà realizzato nell'ultimo anno, allorché sulla base delle esperienze effettuate nel corso del primo ciclo, delle informazioni raccolte, delle evoluzioni del sistema turistico locale, dovranno essere improntate la nuova Strategia ed il relativo Piano d'Azioni.
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Tutti i componenti del Forum
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	Relazioni del Responsabile CETS al Forum

CODICE AZIONE	10.6 Consolidamento della Parte 2 CETS. Le Aziende certificate
AZIONE CHIAVE 4	*Adottare misure per la applicazione e il rinnovo della Carta*
DESCRIZIONE	Da alcuni anni il Parco ha avviato un processo di concessione del Marchio di Qualità al quale, più recentemente, si è sinergicamente sovrapposta la certificazione CETS Parte 2 per le aziende turistiche (ristorazione ed accoglienza e le guide). Il riconoscimento della CETS Parte 2 rappresenta un marchio distintivo assegnato dal Parco alle imprese turistiche locali che si sono impegnate in un percorso volontario di qualità, rispetto dell'ambiente e valorizzazione della cultura e dell'identità locale secondo la strategia indicata dalla Federazione EUROPARC nella Carta Europea per il Turismo Sostenibile. Il Marchio di Qualità 2.0 - CETS Parte II è esclusivamente riconosciuto alle attività turistico-ricettive ubicate nel territorio dei Comuni del Parco (area CETS). Il Marchio garantisce ai visitatori dell'area protetta: – di soggiornare in strutture alberghiere ed extralberghiere (complementari) che partecipano attivamente alla valorizzazione del patrimonio locale, in particolare attraverso la proposta di prodotti tipici; – l'accesso a servizi dedicati per vivere al meglio un'esperienza non solo di fruizione ma di conoscenza autentica e profonda del territorio, della rete sentieristica e delle tradizioni locali; – il rispetto di standard di sostenibilità ambientale e risparmio idrico ed energetico. Nel corso dei prossimi anni si prevede di consolidare il rapporto con le strutture già certificare e di promuovere un percorso per il coinvolgimento di altre aziende che possano essere interessate a partecipare. Inoltre, sarà promossa ed incoraggiata la partecipazione delle Aziende certificate CETS Parte 2 al concorso detto “Star Awards” di Europarc rivolto alle aziende europee del circuito CETS
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne dell’Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Tutti i componenti del Forum
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	Numero di certificazioni attive e concesse per anno

CODICE AZIONE	10.7 Avvio della Parte 3 CETS. Coinvolgimento dei Tour Operator
AZIONE CHIAVE 4	*Adottare misure per la applicazione e il rinnovo della Carta*
DESCRIZIONE	L'Ente Gestore del Parco intende promuovere l'implementazione della Parte 3 CETS nel proprio territorio, nel corso dei prossimi 5 anni. L'Ente procederà quindi all'individuazione ed alla selezione di uno o più operatori turistici desiderosi di collaborare a questa attività ed in grado di sottoscrivere un accordo di collaborazione e sviluppare e vendere uno o più pacchetti turistici del sistema "CETS Parco Nazionale Gran Paradiso". A tale scopo l'Ente promuoverà a scala locale la metodologia CETS Parte 3 in vigore in Italia e provvederà a mettere in atto tutti gli aspetti relativi all'implementazione della stessa. Nel corso dei prossimi anni si prevede di coinvolgere almeno un Tour Operator locale si cercherà di sottoscrivere accordi di collaborazione anche con un Tour Operator attivo a livello Europeo e già certificato in altre nazioni
RISORSE STIMATE (€)	5.000
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne dell'Ente
SOGGETTO RESPONSABILE	PNGP
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Operatori specifici operanti nel Forum
TEMPISTICA	2022-2026
INDICATORE	Numero di Tour Operator coinvolti ed accordi sottoscritti

CODICE AZIONE	10.8 Verso la Parte 3 CETS. Creazione di Pacchetti turistici
AZIONE CHIAVE 4	*Adottare misure per la applicazione e il rinnovo della Carta*
DESCRIZIONE	Nell'ambito dello sviluppo di proposte turistiche che siano il più possibile in linea con i criteri di sostenibilità dell'area protetta, il Tour Operator Verticalife ha ottenuto dall'ente Parco l'idoneità a proporre pacchetti che possono beneficiare del Marchio di Qualità (che potranno in futuro essere certificate attraverso l'applicazione della Parte 2 CETS) quando si avvalgono di operatori della rete a Marchio e possibilmente delle Guide esclusive del Parco. L'azione è già in essere dalla primavera 2020, sono stati prodotti e validati con il MQ del PNGP tour su entrambi i versanti del parco. I tour hanno come centralità alcune attività outdoor come trekking (classici - fotografici - letterari - estivi e invernali), bici / mtb, yoga e coinvolgono strutture ricettive, aziende agroalimentari, di artigianato e turistiche. L'obiettivo è quello di creare un catalogo di proposte/pacchetti di turismo attivo e sostenibile interne al parco che includano servizi a marchio di qualità. Consolidare la collaborazione tra gli addetti ai lavori della filiera turistica interna al parco, renderla fluida e concreta. In questo progetto sarà fondamentale la capacità di comunicare in modo condiviso attraverso i canali di tutti i partecipanti, creare un calendario di date per convogliare le richieste degli interessati e contemporaneamente per attivare i servizi necessari con una programmazione ben precisa **Finalità**: -Approfondimento conoscenza reciproca fra gli operatori- Condivisione delle diverse esperienze professionali -Analisi delle criticità e ricerca di soluzioni -Condivisione di strumenti utili alla condivisione di materiale professionale -Creazione di buone pratiche di condivisione informazioni -Dinamica condivisa di comunicazione dei tour prodotti -Creazione di tour ed esperienze con operatori a marchio **Punti di forza**: - Deframmentazione della proposta turistica - Coordinamento servizi e tariffe - Creazione di una rete territoriale di professionisti - Innalzamento della qualità della proposta turistica - Programmazione e promozione turistica condivisa - Creazione di una filiera turistica completa **Opportunità**: - Rappresentanza commerciale centralizzata - Destagionalizzazione dei flussi turistici - Concretizzazione di una rete dei servizi a MQ - Assistenza al cliente coordinata e centralizzata - Aumento della capacità di contrattazione con il mercato nazionale e internazionale - Massa critica per trasmettere la cultura di un turismo attivo e sostenibile **Alcuni esempi di tour a MQ**: Trekking letterario nel cuore delle Alpi Trekking Giro Gran Paradiso Weekend in Paradiso per famiglie Piantonetto Weekend Trekking Weekend trekking in Valle Orco Giro del Lago di Ceresole Yoga & Trekking a Ceresole.
RISORSE STIMATE (€)	5.000 €
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse interne e introiti dall'utenza Eventuali ulteriori risorse (Bandi) sarebbero da investire in comunicazione condivisa

SOGGETTO RESPONSABILE	VerticaLife - Outdoor Travel Company S.N.C.
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Tutti i servizi turistici a marchio di qualità e le Guide del Parco
TEMPISTICA	2022 – 2026
INDICATORE	Numero richieste (attraverso tutti i canali di promozione) Numero pacchetti effettivamente venduti

RIEPILOGO DELLE AZIONI PREVISTE NEL PIANO DI AZIONE CETS 2022-2026

N.	Titolo	Responsabile	Risorse stimate €	2022	2023	2024	2025	2026
1	1.1 Manutenzione Sentiero dei Parchi	PNGP	499.000	X	X	X	X	X
2	1.2 Manutenzione Mulattiere Reali	PNGP	619.000	X	X	X	X	X
3	1.3 Monitoraggio nidificazione avifauna in aree ad alta concentrazione turistica.	PNGP	10.000	X	X	X	X	X
4	2.1 Diventa Citizen Scientist per il Parco!	PNGP	5.000	X	X	X	X	X
5	2.2 Coltivando i Campi di esperienza	PNGP	5.000	X	X	X	X	X
6	2.3 Servizio Civile per il Gran Paradiso	PNGP	5.000	X	X	X	X	X
7	2.4 Tutti per uno – 5 per mille	PNGP	1.000	X	X	X	X	X
8	3.1 Efficienza Energetica e Marchio di Qualità del Parco	PNGP	5.000	X	X	X	X	X
9	3.2 Larix ricicla	CRTS (Associazione Ceresole Reale Turismo e Sviluppo)	15.000	X	X	X	X	X
10	3.3 Area CETS Plastic Free	Consorzio operatori turistici Valli del Canavese	7.500	X	X	X	X	X
11	3.4 Ricettività e Mobilità Sostenibile	Eco Wellness Hotel Notre Maison (Cogne) Hotel La Barme (Cogne)	50.000	X	X	X	X	X
12	3.5 Decarbonizziamo il trasporto collettivo	PNGP	1.000.000	X	X	X	X	X
13	3.6 Promozione dell'uso delle Navette Elettriche	Legambiente Valle D'Aosta	1.000	X	X	X	X	X
14	37 A piedi tra le nuvole	PNGP	150.000	X	X	X	X	X
15	3.8 La giornata del ciclista	PNGP	5.000	X	X	X	X	X
16	3.9 Biking GAL – due ruote per incentivare un modello di turismo sostenibile	GAL Valli del Canavese	40.000	X	X	X	X	X
17	310 Pedalare in Paradiso	PNGP	400.000	X	X	X	X	X
18	3.11 A scuola più leggeri	PNGP	500.000	X	X	X	X	X
19	3.12 Pedalando… si impara	Comune di Locana	7.000	X	X	X	X	X
20	3.13 Ceresole Reale: un'Alpine Pearl	Turismo Torino e Provincia	7.500	X	X	X	X	X
21	3.14 In Vacanza col Torpedone	ITUR	7.500	X	X	X	X	X
22	3.15 La Carriola Salva l'Ambiente	Camping Piccolo Paradiso (Ceresole Reale)	300	X	X	X	X	X
23	3.16 Ceresole E-Bike Sharing	Comune di Ceresole Reale	0	X	X	X	X	X
24	3.17 MTB per Ogni Evenienza	Camping Piccolo Paradiso (Ceresole Reale)	2.000	X	X	X	X	X
25	4.1 Experience Guides Emotions	Guida del parco	15.000	X	X	X	X	X
26	4.2 Scoprire il Vallone di Piantonetto	Simona Reali (per la Trattoria San Lorenzo)	28.000	X	X	X	X	X
27	4.3 Wildlife Tour – Safari fotografici	Davide D'Acunto (Guide Trek Alps)	1.800	X	X	X	X	X
28	4.4 Il Calendario delle Guide	Guide Ufficiali del Parco	45.000	X	X	X	X	X
29	4.5 Arrampicare leggeri in Valnontey	Hotel La Barme (Cogne)	3.000	X	X	X	X	X
30	4.6 Parco Avventura dei Minatori	Hotel La Barme (Cogne)	50.000	X	X	X	X	X
31	4.7Giroparchi Nature Trail	Fondation Grand Paradis	16.000	X	X	X	X	X
32	4.8 Giroparchi Adventure Trail	Fondation Grand Paradis	16.000	X	X	X	X	X
33	4.9 Giroparchi Culture Trail	Fondation Grand Paradis	11.000	X	X	X	X	X
34	4.10 Il Menù Piemontese delle Esperienze	Consorzio operatori turistici Valli del Canavese	15.000	X	X	X	X	X
35	4.11 Il Menù Valdostano delle Esperienze	C.O.T. Valle di Cogne	15.000	X	X	X	X	X
36	4.12 Bookcrossing in Montagna	Comune di Noasca	5.000	X	X	X	X	X
37	4.13 "Sfida Giosuè Carducci!" - Concorso di poesia	Comitato "Quelli che sfidano Carducci"	500	X	X	X	X	X
38	4.14 Alla scoperta della fornace da calce di Ribordone	Comune di Ribordone	3.000	X	X	X	X	X
39	4.15 Utilizzo e potenziamento dell'area didattica di Ghiglieri	PNGP	3.000	X	X	X	X	X
40	4.16 Campi estivi per bambini e ragazzi	AL.MA. Turismo Ambiente FOUR SEASONS Natura e Cultura by GAIA 900	75.000	X	X	X	X	X
41	4.17 Ciaspolate nel silenzio della natura	AL.MA. Turismo Ambiente	25.000	X	X	X	X	X
42	4.18 Sul Palco col Parco – Il Gran Paradiso dal vivo	APS COMPAGNI DI VIAGGIO	50.000	X	X	X	X	X
43	4.19 Il latte racconta	Estrela di Berger Società Semplice Agricola - Rhemes S. G.	1.000	X	X	X	X	X
44	4.20 Percorso della Spiritualità di San Besso	Comune di Valprato Soana	120.000	X	X	X	X	X

45	4.21 Far rivivere la Casa–Forte "Gran Betun"	Comune di Ronco Canavese	190.646,03	X	X	X	X	X
46	4.22 Tutti in Centro…visite!	PNGP	34.160	X	X	X	X	X
47	4.23 La Vacanza tutti inclusi	Andrea Benedetti	2.000.000	X	X	X	X	X
48	4.24 La Natura che cura	Associazione Slow Medicine di Aosta	10.000	X				
49	5.1 Coordinati e Informati	PNGP	3.000	X	X	X	X	X
50	5.2 Le Panchine del Parco	PNGP	170.000	X	X	X	X	X
51	5.3 Una Montagna di gusto	Consorzio Operatori Valli del Canavese	1.500	X	X	X	X	X
52	5.4 Più-monte: Il Gran Paradiso del Piemonte	PNGP	35.000	X	X	X	X	X
53	5.5 Rinnovo linea gadget del parco	PNGP	2.000	X	X	X	X	X
54	5.6 Un sito nuovo per un parco sempre più giovane	PNGP	50.000	X	X			
55	5.7 La rotatoria degli Stambecchi	PNGP	20.000	X	X	X	X	X
56	5.8 La Guida è Volante	PNGP	10.000	X	X	X	X	X
57	5.9 Letture dal Gran Paradiso	PNGP	2.000	X	X	X	X	X
58	5.10 Vacanze escursionistiche	AL.MA. Turismo Ambiente Four Seasons Natura e Cultura by Gaia 900	18.000	X	X	X	X	X
59	5.11 La Sedia Verde	Lolita Bizzarri (Guida Ufficiale PNGP - Guide Trek Alps)	2.500	X	X	X	X	X
60	5.12 Il Paradiso non Perduto - Trekking Letterario	Lolita Bizzarri (Guida Ufficiale PNGP - (Guide Trek Alps)	2.000	X	X	X	X	X
61	5.13 Scalare Informati	PNGP	3.000	X	X	X	X	X
62	5.14 L'Angolo del Parco	PNGP	1.000	X	X	X	X	X
63	5.15 Una Grande Interpretazione	PNGP	10.000	X	X	X	X	X
64	5.16 Tutto è Connesso	PNGP	36.000	X	X	X		
65	5.17 Il Nome-non è Acqua	Comune di Aymavilles	10.000	X	X	X	X	X
66	6.1 GENIUS LOCI - Animatore Territoriale di Comunità	PNGP	100.000	X	X	X	X	X
67	6.2 Campiglia Soana Smart Village	Comune di Valprato Soana	2.000.000	X	X	X	X	X
68	6.3 Noascapp	Comune di Noasca	35.000	X	X	X	X	X
69	6.4 Noasca da Re	Proloco Noasca	3.000	X	X	X	X	X
70	6.5 Il Sabato del villaggio	Proloco Valsavarenche	7.500	X	X	X	X	X
71	6.6"La Vallée du seigle"	Rete d'impresa "La Vallée du seigle"	5.000	X	X	X	X	X
72	6.7 E-Bikery – Il Pane arriva in bici	Camping Piccolo Paradiso, Ceresole Reale	0	X	X	X	X	X
73	7.1 La Segale della Val di Rhemes	Comune di Rhemes S.G.	10.000	X	X	X	X	X
74	7.2 Assaggi di Natura 100% Protetta	Proloco Valsavarenche	7.000	X	X	X	X	X
75	7.3 Di prodotto in prodotto e di borgata in borgata!	Proloco Noasca	3.000	X	X	X	X	X
76	7.4 La Cucina recuperata	Comune di Rhemes S.G.	5.000	X	X	X	X	X
77	7.5 Il benessere con i prodotti della Natura	Associazione Le Terre dei Savoia	40.000	X	X	X	X	X
78	7.6 Rhêmes à Manger - tour enogastronomico in e-bike	Hotel Boule de Neige (Sharon Saudin); Rhemes N. D.	1.500	X	X	X	X	X
79	7.7 La Zuppa delle Valli	Ristoratori del territorio	0	X	X	X	X	X
80	7.8 Creazione di una Green Community	PNGP	50.000			X	X	X
81	7.9 Albergo diffuso in Val di Rhemes	Le Barmé de l'Ours, Rhemes-S.G.	3.000	X	X	X	X	X
82	7.10 Rigenerazione della Borgata Castellaro	Comune di Ronco Canavese	2.000.000	X	X	X	X	X
83	7.11 Più Turismo Sostenibile a Ronco Canavese	Comune di Ronco Canavese	700.411	X	X	X	X	X
84	8.1 Marketing della Flora Officinale	Associazione Le Terre dei Savoia	4.000	X				
85	8.2 Aggiornamento personale del Parco	PNGP	10.000	X	X	X	X	X
86	8.3 La Flora officinale	Associazione Le Terre dei Savoia	4.000		X			
87	9.1 Quali visitatori nel PNGP? Monitoraggio Turisti	Turismo Torino e Provincia	7.500	X	X	X	X	X
88	9.2 Monitoraggio Eventi	PNGP	3.000	X	X	X	X	X
89	9.3 Big data – raccolta dati e presentazione	PNGP	3.000	X	X	X	X	X
90	9.4 Controlli alle aziende a Marchio di Qualità	PNGP	10.000	X	X			
91	9.5 Monitoraggio traffico veicolare	PNGP	1.500	X	X	X	X	X
92	9.6 Monitoraggio del Piano di Azione CETS	PNGP	5.000	X	X	X	X	X
93	10.1 Promozione della CETS	PNGP	5.000	X	X	X	X	X
94	10.2 Park to Park: Cammino tra le aree protette alla scoperta della biodiversità	PNGP, Federparchi	90.000	X				
95	10.3 Comunicare la Carta	PNGP	5.000	X	X	X	X	X
96	10.4 Prendere parte attivamente alla rete CETS	PNGP	5.000	X	X	X	X	X
97	10.5 Il rinnovo della CETS	PNGP	5.000	X	X	X	X	X
98	10.6 Consolidamento della Parte 2 CETS. Le Aziende certificate	PNGP	5.000	X	X	X	X	X

99	10.7 Avvio della Parte 3 CETS. Coinvolgimento dei Tour Operator	PNGP	5.000	X	X	X	X	X
100	10.8 Verso la Parte 3 CETS. Creazione di Pacchetti turistici	VerticaLife - Outdoor Travel Company S.N.C	5.000	X	X	X	X	X

Sintesi degli impegni previsti per il Piano di Azione CETS

Soggetti responsabili delle azioni	Numero Azioni	Importo totale €	Importo medio per azione €	Importo medio per anno €
PNGP	42	3.885.660	92.516	777.132
Comuni CETS	13	5.086.057	391.235	1.017.211
Altri Enti	6	98.000	16.333	19.600
Privati	39	2.524.600	64.733	504.920
totale delle 100 azioni		*11.594.317*	*115.943*	*2.318.863*